



廣州工商學院

Guangzhou College of Technology and Business

# 2018—2019学年 本科教学质量报告

— 2018-2019 Quality Report of Undergraduate Teaching —

广州工商学院

2019年12月

# 广州工商学院 2018—2019 学年本科 教学质量报告

2019 年 12 月

## 目 录

前言.....	1
一、学校基本概况.....	1
二、本科教育基本情况.....	2
(一) 人才培养目标及服务面向.....	2
(二) 本科专业设置情况.....	2
(三) 全日制在校生总体情况.....	4
(四) 本科生生源质量情况.....	4
三、师资与教学条件.....	6
(一) 师资队伍情况.....	6
(二) 教学经费.....	9
(三) 教学基本条件及其应用情况.....	10
四、教学建设与改革.....	12
(一) 专业建设.....	12
(二) 课程和教材建设.....	13
(三) 教学改革.....	15
(四) 实践教学.....	16
(五) 学生创新创业教育.....	21
(六) 科学研究.....	21
五、专业培养能力.....	22
(一) 专业人才培养方案.....	22
(二) 专业教学条件概况.....	24
(三) 专业人才培养特点、成效.....	26
(四) 存在的问题及困难.....	27
六、质量保障体系.....	27
(一) 落实人才培养的中心地位.....	27
(二) 校领导班子研究本科教学工作情况.....	28
(三) 教学质量保障体系建设.....	28
(四) 日常监控及运行、规范教学行为情况.....	29
(五) 本科教学基本状态分析.....	31
(六) 新增本科专业学士学位授权评审工作.....	34
七、学生学习效果.....	34
(一) 学生学习满意度.....	34
(二) 学生创新创业能力情况.....	35
(三) 应届本科生毕业情况.....	35

---

<b>八、特色发展</b> .....	<b>37</b>
(一) 践行“以德为行，以学为上”教育思想，形成以“德学”“五进”为特色的校园文化.....	37
(二) 改革人才培养模式，构建以“双创”教育为核心的人才培养体系.....	37
(三) 服务区域经济，打造特色专业.....	37
(四) 加强校企合作，搭建校企协同育人平台.....	38
<b>九、需解决的问题</b> .....	<b>38</b>
(一) 高水平师资欠缺及对策.....	38
(二) 教育教学改革不够深入及对策.....	39
(三) 科研及社会服务能力不足及对策.....	39
<b>结束语</b> .....	<b>40</b>
<b>广州工商学院 2018—2019 学年《本科教学质量报告》支撑数据</b> .....	<b>41</b>

# 广州工商学院

## 2018—2019 学年本科教学质量报告

### 前言

广州工商学院是教育部批准设立的民办普通本科高校。创建于1995年，2004年独立设置为广州工商职业技术学院，2014年5月升格本科并更名为广州工商学院。2018年通过学士学位授予单位评审，成为学士学位授予单位。

学校认真贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持公益性办学原则，坚持“内强素质，外树形象，和谐办学，科学发展”的办学方针，坚持“以质立校，以生为本，突出特色，崇尚创新”的办学理念，落实立德树人根本任务，坚持“以德为行，以学为上”的教育思想，大力推进“五进”教育实践活动，不断加大投入，夯实办学基础，加强内涵建设。学校结合区域经济优势以及自身特点，全面、有序地推进本科教学质量建设，以创建高水平应用型大学为发展目标。

### 一、学校基本概况

广州工商学院现有广州花都和佛山三水两个校区，地理位置优越，设施齐全，办学资源丰富。校园总面积92.671万平方米，建筑面积64.88万平方米。教学、科研仪器设备总值1.315亿元，图书馆纸质藏书274.113万册；建有标准田径场、大型体育馆、各类球场、学生活动中心等文体活动场所。

学校现设有14个教学单位（9系3部2院），招生专业30个，其中本科专业24个、专科专业6个，涵盖经济学、管理学、工学、文学和艺术学5个学科门类，其中国际贸易学、物流管理为省级特色重点学科，会计、市场营销为省级重点专业，物流管理为省级专业综合改革试点，工商管理、市场营销为省级特色专业建设项目。面向全国19个省区招生，其中理科招生省区15个、文科招生省区16个。现有全日制在校生24,983人，其中本科生21,370人，专科生3,613人，折合在校生27,865.8人。

学校师资队伍素质优良、结构合理。拥有教职工1,739人，其中专任教师1,366人。专任教师中，“双师型”教师235人，占专任教师的比例为17.2%；具有高级职称的专任教师495人，占专任教师的比例为36.24%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师972人，占专任教师的比例为71.16%；南粤优秀教师6人、南粤优秀教育工作者1人、享受国务院特殊津贴专家2人。

学校发展目标定位：争取在“十三五”期间，通过广东省学位委员会学士学位授权单位评审，通过教育部本科教学工作合格评估。在“十四五”期间，争取进入省属民办

高校先进行列，主要办学指标进入全国同级同类院校前列，在地方社会经济发展中发挥重要作用，做到办学特色鲜明，办学优势突出；学校类型定位：应用技术类型高校；学科专业定位：以经济与管理类学科专业为主，工科与其他学科专业协调发展；办学层次定位：以应用型本科教育为主体，适度发展高等职业技术教育与成人继续教育；人才培养定位：培养德学兼修、基础扎实、技能娴熟、具有创新创业精神的、适应地方和社会经济发展需要的应用型、技术技能型人才；服务面向定位：立足广佛肇，面向粤港澳大湾区，辐射全国，服务区域经济社会发展。

## 二、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标及服务面向

学校深入贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，落实《国标》及广东省相关文件精神，根据办学定位和办学条件，发布了《广州工商学院落实〈普通高等学校本科专业类教学质量国家标准〉实施方案》（广工商院发〔2018〕165号）《广州工商学院关于2019级全日制普通本科专业人才培养方案制定的指导性意见》（广工商院发〔2019〕88号），学校本科专业人才培养目标定位是：培养德学兼修、基础扎实、技能娴熟、具有创新创业精神的、适应地方和社会经济发展需要的应用型、技术技能型人才；服务面向定位：立足广佛肇，面向粤港澳大湾区，辐射全国，服务区域经济社会发展。

### （二）本科专业设置情况

学校现有本科专业24个，包括工学专业7个、占29.17%，文学专业2个、占8.33%，经济类专业3个、占12.5%，管理类专业8个、占33.33%，艺术学专业4个、占16.67%。学校专业设置坚持主动适应广东省和珠三角区域产业发展需要，增强为地方经济建设和社会发展的服务能力；对现有专业进行积极调整，逐步形成以经济与管理类学科专业为主，工科与其他学科专业协调发展、与地方经济社会发展相适应的专业结构。本科专业设置情况详见图1、表1。



图 1 各学科专业占比情况 (%)

表 1 现有本科专业一览表

学科门类	序号	专业名称	所在单位
管理学	1	财务管理	会计系
	2	市场营销	经济贸易系
	3	会计学	会计系
	4	物流管理	物流系
	5	采购管理	物流系
	6	工商管理	工商管理系
	7	人力资源管理	工商管理系
	8	劳动关系	工商管理系
工学	9	电子信息工程	电子信息工程系
	10	通信工程	电子信息工程系
	11	食品质量与安全	物流系
	12	网络工程	计算机科学与工程系
	13	软件工程	计算机科学与工程系
	14	数字媒体技术	计算机科学与工程系
	15	数据科学与大数据技术	计算机科学与工程系
文学	16	日语	外语系
	17	商务英语	外语系
艺术学	18	音乐表演	音乐系
	19	视觉传达设计	美术设计系
	20	公共艺术	美术设计系
	21	舞蹈编导	音乐系
经济学	22	国际经济与贸易	经济贸易系
	23	电子商务	经济贸易系
	24	投资学	经济贸易系

### （三）全日制在校生总体情况

截止 2019 年 9 月 30 日，学校全日制本科在校生 18,036 人（含一年级 5,406 人，二年级 4,844 人，三年级 4,648 人，四年级 3,138 人）。目前学校全日制在校生总人数为 24,983 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 85.54%。

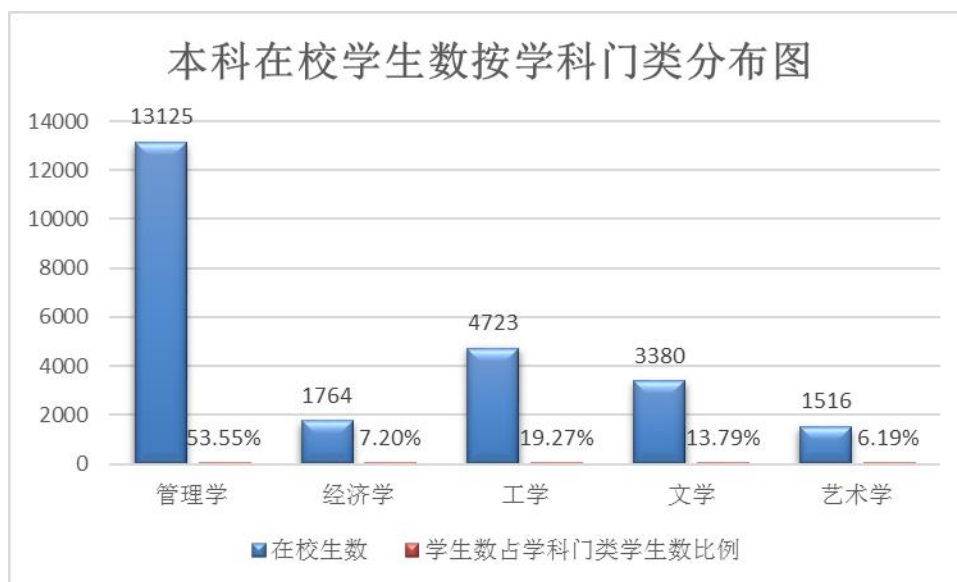


图 2 本科在校学生数按学科门类分布图

### （四）本科生生源质量情况

#### 1. 本科生生源情况

2019 年，学校计划招生 7,484 人，实际录取考生 7,349 人，实际报到 6,588 人。实际录取率为 98.2%，实际报到率为 89.64%。自主招生 0 人，招收特长生 0 人，招收本省学生 6,924 人。学校面向全国 19 个省区招生，其中理科招生省区 15 个、文科招生省区 16 个。生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值 (分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
广东省	本科批招生	2,971	3,261	570	455	390	0	14	10	0
河北省	第二批次招生 A	15	10	0	461	379	0	22	48	--
山西省	第二批次招生 B	13	3	21	405	352	0	18	5	0



内蒙古自治区	提前批招生	0	0	40	0	0	0	--	--	0
辽宁省	本科批招生	3	3	0	482	369	0	18	62	--
黑龙江省	第三批次招生 A	7	7	15	348	324	0	45	52	0
江苏省	第二批次招生 A	5	5	0	277	307	0	12	2	--
浙江省	本科批招生	0	0	18	0	0	496	--	--	28
安徽省	第二批次招生 A	40	29	0	504	426	0	8	15	--
福建省	第二批次招生 A	5	5	0	464	393	0	3	12	--
湖北省	第二批次招生 A	5	5	0	445	388	0	10	30	--
湖南省	第二批次招生 A	4	0	13	523	0	0	2	--	0
广西壮族自治区	第二批次招生 A	10	10	0	388	347	0	28	27	--
海南省	本科批招生	14	11	0	522	481	0	19	14	--
四川省	第二批次招生 A	40	31	0	472	459	0	5	7	--
贵州省	第二批次招生 A	30	20	20	453	369	0	5	-2	0
西藏自治区	第二批次招生 A	0	0	0	320	320	0	--	--	--
甘肃省	第二批次招生 A	15	10	15	400	366	0	8	15	0
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	26	24	0	387	326	0	-17	9	--

## 2.本科层次各专业招生录取报到情况

在各专业录取报到人数分布上，采购管理、物流管理、数字媒体技术、数据科学与大数据技术、人力资源管理、劳动关系、财务管理、日语、电子信息工程、商务英语、投资学、网络工程、等 12 个专业报到率均在 90%以上，详见表 3。

表 3 2018 年本科分专业录取报到统计表

序号	专业名称	实际录取数	实际报到人数	报到率
1	采购管理	27	26	96.30%
2	物流管理	174	163	93.68%
3	数字媒体技术	282	264	93.62%
4	数据科学与大数据技术	202	189	93.56%
5	人力资源管理	307	287	93.49%
6	劳动关系	29	27	93.10%
7	财务管理	605	561	92.73%
8	日语	266	244	91.73%
9	电子信息工程	292	266	91.10%
10	商务英语	717	653	91.07%
11	投资学	178	161	90.45%
12	网络工程	264	238	90.15%
13	会计学	831	746	89.77%
14	电子商务	390	349	89.49%
15	软件工程	304	271	89.14%
16	音乐表演	100	89	89.00%
17	市场营销	297	263	88.55%
18	食品质量与安全	265	233	87.92%
19	工商管理	435	378	86.90%
20	公共艺术	114	99	86.84%
21	视觉传达设计	391	339	86.70%
22	通信工程	219	186	84.93%
23	舞蹈编导	89	75	84.27%
24	国际经济与贸易	571	481	84.24%

### 三、师资与教学条件

#### (一) 师资队伍情况

##### 1. 师资队伍数量及结构情况

学校董事会和学校领导高度重视师资队伍建设，坚持“引进与培养相结合，专职与兼职相结合”的原则，不断加强人才培养与引进力度，坚持“事业留人、感情留人、待遇留人”，努力改善优化教师队伍结构。经过共同努力，学校师资队伍建设取得了显著的成效，一支师德高尚、业务精湛、结构合理、相对稳定的教师队伍已初具规模。

截止至 2019 年 9 月 30 日，我校现有专任教师 1,366 人、外聘教师 92 人，折合教师

总数为 1412 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.07:1。按折合学生数 27,865.8 计算，生师比为 19.73，教师数量基本满足日常教学需要。

专任教师中，“双师型”教师 235 人，占专任教师的比例为 17.2%；具有高级职称的专任教师 495 人，占专任教师的比例为 36.24%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 972 人，占专任教师的比例为 71.16%。近两学年教师总数详见表 4。

表 4 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1,366	92	1412	19.73
上学年	928	518	1187	21.79

注：生师比=折合在校生数/折合教师总数（折合教师总数=专任教师数+外聘教师数×0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 5。

表 5 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1,366	/	92	/	
职称	正高级	204	14.93	4	4.35
	其中教授	193	14.13	3	3.26
	副高级	291	21.3	10	10.87
	其中副教授	265	19.4	10	10.87
	中级	523	38.29	25	27.17
	其中讲师	411	30.09	20	21.74
	初级	58	4.25	3	3.26
	其中助教	3	0.22	0	0
	未评级	290	21.23	50	54.35
最高学位	博士	130	9.52	6	6.52
	硕士	842	61.64	26	28.26
	学士	262	19.18	39	42.39
	无学位	132	9.66	21	22.83
年龄	35 岁及以下	567	41.51	48	52.17
	36-45 岁	343	25.11	22	23.91
	46-55 岁	181	13.25	14	15.22
	56 岁及以上	275	20.13	8	8.7

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 3、图 4、图 5。

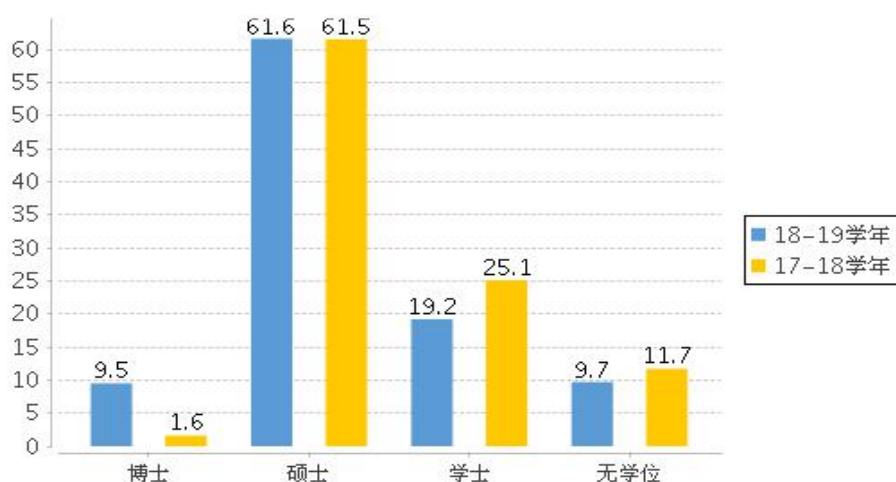


图 3 近两学年专任教师学位情况 (%)

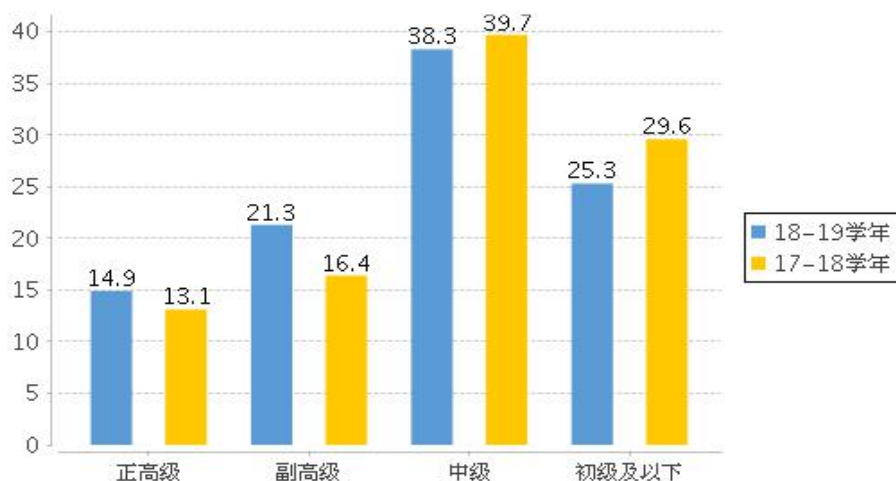


图 4 近两学年专任教师职称情况 (%)

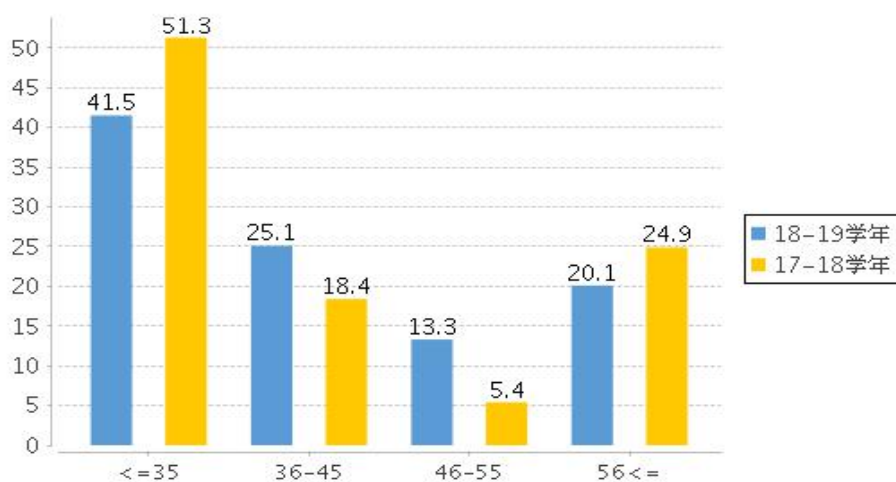


图 5 近两学年专任教师年龄结构 (%)

## 2. 本科生主讲教师情况

学校高度重视本科教学，2018—2019 学年本科课程任课教师共有 1366 人，其中专任教师 1146 人，外聘教师 120 人；从事本科课程教学的专任教师中具有中级及以上职称的教师 876 人，占本科课程专任教师总数的 76.64%；具有博士、硕士学位的教师 874 人，占本科课程专任教师总数的 76.26%；本学年高级职称教师承担的课程门数为 336，占总课程门数的 50.15%；课程门次数为 1,148，占开课总门次的 27.73%。

## 3. 教授承担本科课程情况

承担本科教学的具有教授职称的教师有 124 人，以我校具有教授职称教师 206 人计，主讲本科课程的教授比例为 60.19%。本学年高级职称教师承担的课程门数为 336，占总课程门数的 50.15%；课程门次数为 1,148，占开课总门次的 27.73%。

正高级职称教师承担的课程门数为 163，占总课程门数的 24.33%；课程门次数为 476，占开课总门次的 11.5%。其中教授职称教师承担的课程门数为 155，占总课程门数的 23.13%；课程门次数为 445，占开课总门次的 10.75%。

副高级职称教师承担的课程门数为 246，占总课程门数的 36.72%；课程门次数为 684，占开课总门次的 16.52%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 217，占总课程门数的 32.39%；课程门次数为 585，占开课总门次的 14.13%。

## 4. 师德师风建设情况

学校一直把师德师风建设放在各项工作的首位。根据《新时代高校教师职业行为十项准则》（教师〔2018〕16号）等文件精神，制订了《广州工商学院关于建立健全师德师风建设长效机制的实施办法》（广工商院人发〔2015〕48号）《广州工商学院教师职业行为负面清单及师德失范行为处理办法》（广工商院发〔2019〕104号）等符合校情实际的师德建设具体管理办法，同时将师德师风规范要求落实到教师管理的各项制度之中，全面贯彻落实师德表现“一票否决制”，将师德表现与岗位聘用、职称评聘、职务晋升、工资晋级、干部选任、申报人才计划、申报科研项目、学习进修、评奖评优等硬性挂钩；实行教学督导制度，把学生评价和教学督导考核作为岗位聘任、评先评优的重要参考。全校呈现出良好的师德师风，教师的精神面貌积极向上。我校广大教师自觉履行教师岗位职责，认真教书育人，做到从严执教，践行为人师表，遵循严谨治学，遵守学术道德规范。

## （二）教学经费

学校坚持以人才培养为中心，通过多渠道、多途径积极筹措办学经费，保证教学经费的投入，切实保障教学的正常运行和教学水平的提高。在编制年度财务预算时，董事会、学校领导班子明确要求新增经费优先用于教学投入，改善办学条件，满足《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和本科教学水平合格评估要求。

2018 年教学日常运行支出为 6,422.02 万元、本科实验经费支出为 203.68 万元、本

科实习经费支出为 82.76 万元；核计生均教学日常运行支出为 2570.56 元、生均本科实验经费为 95.31 元、生均实习经费为 38.73 元。经费投入足额到位，有效保障了全校教学运行和建设的需要，近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

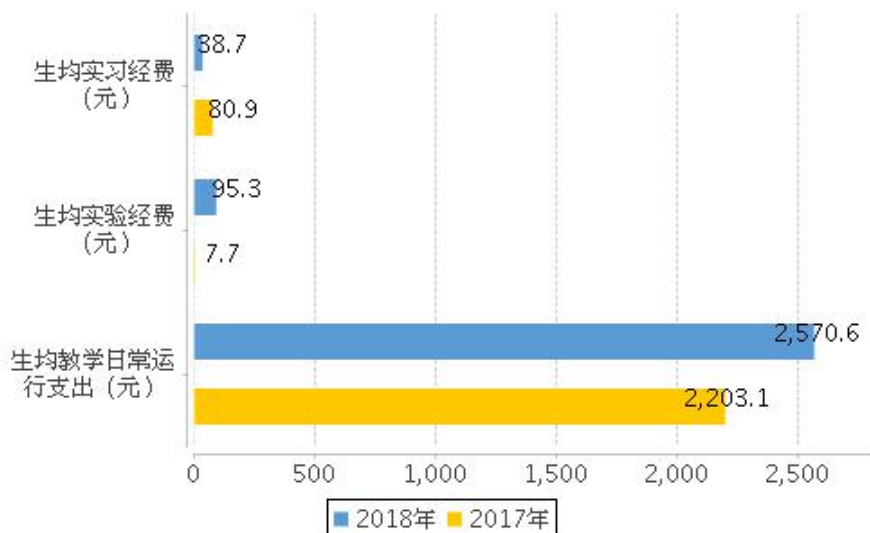


图 6 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

### （三）教学基本条件及其应用情况

学校在教学条件建设方面，投入了大量的人力、物力和财力，取得了较为明显的成效，校园校舍、教学设施、实验设备、实习基地、体育场所、图书资料、校园网络、教学经费等能较好地满足教学需要。

#### 1. 教学用房

截止到 2019 年 9 月 30 日，学校总占地面积 92.671 万 m<sup>2</sup>，绿化用地面积为 35.662 万 m<sup>2</sup>，总建筑面积为 64.88 万 m<sup>2</sup>。教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 243,219.1 m<sup>2</sup>、其中教室面积 55,323.12 m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 0 m<sup>2</sup>）、实验室及实习场所面积 86,549.86 m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 12,239.83 m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 99,017.96 m<sup>2</sup>。按全日制在校生 24,983 人算，生均占地面积为 37.09（m<sup>2</sup>/生）、生均建筑面积为 25.97（m<sup>2</sup>/生）、生均绿化面积为 14.27（m<sup>2</sup>/生）、生均教学行政用房面积为 9.74（m<sup>2</sup>/生）、生均实验实习场所面积 3.46（m<sup>2</sup>/生）、生均体育馆面积 0.49（m<sup>2</sup>/生）、生均运动场面积 3.96（m<sup>2</sup>/生）。良好的自然环境与和谐的空间布局，为师生营造了一个充满文化内涵的学习、科研、工作和生活的环境。详见表 6。

表 6 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	926,710	37.09
建筑面积	648,800	25.97
绿化面积	356,621.85	14.27
教学行政用房面积	243,219.1	9.74
实验、实习场所面积	86,549.86	3.46
体育馆面积	12,239.83	0.49
运动场面积	99,017.96	3.96

## 2. 图书文献资源情况

2018 年，图书馆在保障提供日常服务的前提下，加快文献资源建设工作，提高读者服务质量，取得相应建设成果。截至 2018 年底，学校拥有三水校区和花都校区两个图书馆，均采用全开架方式提供借阅服务，图书馆总面积达到 34,990.81 m<sup>2</sup>，阅览室座位数 3,553 个。

图书馆拥有纸质图书 274.113 万册，当年新增 479,097 册，生均纸质图书 98.37 册；拥有电子期刊 8.208 万册、学位论文 373.034 万册、音视频 18,542 小时。采用馆藏镜像和远程网络两种访问形式，全天候提供给全校师生阅览和下载；以适合学校专业设置的经济、电子、计算机等专业报刊为主，适当订阅其它学科类别报刊。图书馆订购维普中文期刊（全文版）、中国知网、超星电子期刊、万方视频、MET 全民英语学习资源库、超星电子图书、金典多媒体数字图书馆、中瑞数图外文电子图书、中瑞数图中文电子图书等 9 个数据库。2018 年图书流通量达到 4.32 万本册，电子资源访问量 102.227 万次，当年电子资源下载量 48.246 万篇次。

## 3. 实验教学条件、教学公共平台建设情况

(1) 实验实训教学资源建设。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.315 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.47 万元。当年新增教学科研仪器设备值 4,503.554 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 52.09%。本科教学实验仪器设备 14,935 台（套），合计总值 1.077 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 103 台（套），总值 2979.35 万元，按本科在校生 21,370 人计算，本科生均实验仪器设备值 5039.78 元。

(2) 实验室及其设备设施满足本科教学。至 2019 年 9 月 30 日，学校建成 11 个涵盖管理学、经济学、工学、文学和艺术学 5 个学科专业群实验（实训）教学基地，及 1 个公共基础实验（实训）教学基地。建有 190 间本科教学实验室，可开出实验项目 1284 个，涵盖全校 24 个本科专业开设的全部实验项目，可同时接纳 11146 名学生开展教学活动。近 3 年以来，学校在已有实验、实训场所的基础之上，累计投入实验（实训）室

的仪器设备建设经费 6325.8 万元。新建实验（实训）室 85 间，其中本科专业实验（实训）室 70 间、公共基础实验（实训）室 15 间；升级改造实验（实训）室 56 间，其中本科专业实验（实训）室 45 间、公共基础实验（实训）室 11 间；与此同时还通过购置先进、适宜的仪器设备，完成了对 16 间本科专业实验（实训）室老旧设备的升级更新。目前，学校百名学生配教学用计算机台数约计 32 台套，高于监测办学条件指标 10 台的要求；百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数 105 个，高于监测办学条件指标 7 个的要求。

（3）校园基础网络建设。学校现有 DELL、华为、宏碁、联想等中高端服务器共约 100 台，分别配备有园区级核心交换机华为 12808S、华三 12508 各 1 台，各类汇聚交换机、接入交换机共计 900 余台套。校园局域网链接到所有楼宇，网络接入信息点数量 23,813 个；部署无线 AP 近 7900 个，基本上实现了 Wi-Fi 的校园全覆盖；校园网主干带宽达到 10,000Mbps。校园网出口带宽 61,890Mbps。管理信息系统数据总量 500GB。信息化工作人员 5 人。学校按照《网络安全法》的要求，加大了在校园网络安全方面的投入，建设了较为完备的网络安全防护和保障体系，配备了防火墙、上网行为审计管理系统，上线了基于计算虚拟化、存储虚拟化、网络虚拟化技术的深信服超融合平台，整合了学校的服务器资源，提高了利用效率和安全性能。目前学校正在按照网络安全等级保护 2.0 的标准进行等保测评和备案工作。2019 年 7 月，学校与中国电信股份有限公司广州分公司签署了《5G+智慧校园战略合作框架协议书》，成为中国电信广州地区首家 5G 校园。

（4）校园数字化建设。全面推进数字校园建设，新建档案管理系统、后勤管理系统、APP 支付模块、教务系统升级、招生收费系统升级、校园一卡通系统升级、图书管理系统升级等，并且丰富数据交换的规则和流程，减少信息孤岛，数字化校园建设再上新台阶。

## 四、教学建设与改革

### （一）专业建设

#### 1. 加强专业建设顶层设计

为实现学校学科专业建设的内涵式发展，建立符合学校办学定位，紧密对接产业链、创新链的学科专业体系，增强学校服务区域经济社会发展的能力，贯彻落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，修订《广州工商学院“十三五”学科专业发展规划》，坚持“控制规模，有序发展，注重内涵，凝练特色”的发展理念，明确学科专业发展的主要目标、任务、举措和保障措施；出台《广州工商学院本科专业设置与调整管理办法》，构建专业动态调整与学校发展相适应的专业准入、预警与退出长效机制。



## 2. 实施优质专业和校企共建专业建设

学校注重优质专业建设工作，现有 1 个省部级综合改革试点专业（物流管理专业），2 个省部级特色专业建设项目（工商管理、市场营销）、3 个校级特色专业建设项目（市场营销、电子信息工程、数字媒体技术）。学校致力于建设产教融合、协同育人的人才培养模式，积极与行业企业合作，探索专业、课程建设与行业企业标准的深度融合。加强校企合作项目的引进，打造校企合作特色亮点，服务于应用型本科人才培养工作，促进学校专业内涵建设。本学年，获得教育部产学合作协同育人项目 41 项、广东省教育厅产学合作协同育人项目 10 项，为加强产学合作协同育人项目管理，规范项目申报、实施与资金管理流程，提高资金使用效益，出台了《广州工商学院产学合作协同育人项目管理办法（试行）》。

建立本科专业校外实践教学基地 79 家，共建产学研育人平台 5 个。与京东集团共建“京东客服—广工商校园实训中心”；与广州粤嵌通信科技股份有限公司合作，共同搭建两个“众创空间”双创基地；联合广州安立信会计师事务所、广州君联税务师事务所 2 家企业成立共建广州市四柱清财务咨询有限公司；与新道科技股份有限公司共建新商科实践教学中心；还有与上海因仑信息技术公司共建“因仑创新实验室”，与广州市智冠管理咨询服务有限公司共建“互联网+”背景下新型读书学习平台，与广州实干邦信息科技有限公司共建创新创业开放实验教学中心等等。

## 3. 强化专业队伍队伍建设

为加强专业带头人、教研室主任、骨干教师等师资队伍的建设管理工作，根据《广州工商学院专业带头人遴选与管理暂行办法》《广州工商学院教研室主任选聘与管理暂行办法》《教学名师、骨干教师、教学新秀遴选及管理暂行办法》文件要求，开展专业带头人、教研室主任、骨干教师优化调整工作。本学年开展了三类人员的考核工作，专业带头人考核合格人数 35 人，不合格 2 人；骨干教师考核合格人数为 63 人，不合格人数为 4 人；教研室主任考核优秀人数为 42 人、考核称职人数为 12 人、不通过人数为 0 人；评选出“十佳优秀教研室主任” 10 人。2019 年新一轮选聘结果 41 位专业带头人、88 位骨干教师、28 位专业教研室主任（副主任）和 18 位课程教研室主任。

### （二）课程和教材建设

为深化教育教学改革，构建高水平应用型的课程体系和课程内容，培养社会所需要的应用型人才，依据《广州工商学院“十三五”课程与教材建设实施方案》，确立了“继续加强课程与教材建设工作，进一步完善课程体系，深化课程教学改革，探索以建设合格课程为基础，重点课程为支撑，精品课程为引领，精品教材为依托，兼顾学生专业性和职业性，适应应用型人才培养的课程体系”的课程和教材建设总体目标，实施合格课程 500 元/门、重点课程 10000 元/门、校级精品课程 20000 元/门、省级精品课程 30000

元/门、创新创业课程、应用型人才培养课程 10000 元/门、校级教材建设项目 10000~15000 元/项的经费保障措施。出台了《广州工商学院关于强化课程思政建设一流课程实施方案》，结合学校改革实际，重点落实“实施课程思政‘四个一’试点”“开展‘全员磨课，打造金课’活动”“实施一流课程建设立项”“开展教师立德树人培训”“健全、实施引导教师投入教学的长效机制”工作。

### 1.课程模式设置

为贯彻落实《国标》及广东省相关文件精神，结合校情，修订了《广州工商学院关于 2019 级全日制普通本科专业人才培养方案制定的指导性意见》（广工商院发〔2019〕88 号），进一步优化由“通识教育、专业教育、实验实践与创新创业教育”等组成的三位一体的“平台+模块”课程体系。各专业在充分调研论证的基础上，合理设置学科专业基础课程、专业核心课程和专业特色课程，确定实践教学体系及相应的学时学分，明晰每门课程应承载的培养知识、能力和素质等具体要求，注意课程之间内在联系，严格把握各课程之间先修、后修、支撑等内在逻辑关系，确保课程对培养目标和培养规格的支撑作用。课程体系由通识教育课程平台、专业教育课程平台、实验实践与创新创业教育课程平台和必修课程模块、选修课程模块等组成。本学年，全校开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 670 门、4140 门次。

表 7 全校课程开设情况一览表

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模（人）
专业课	581	53.18	2,766	2	45.05	52.36
公共必修课	61	34.43	1,329	0	35.65	76.6
公共选修课	28	21.43	45	0	29.16	55.93

### 2.加大课程建设力度

本学年组织完成合格课程认定 336 门；立项校级重点课程 10 门，验收 9 门；立项校级精品资源共享课 2 门，验收精品资源共享课 3 门，在线开放课程（MOOC）示范项目 1 项；立项校级教材建设项目 9 项，验收 8 项；开设通识教育选修课程 245 门次，其中在线开放课程 173 门次，累计修读达 32000 多人次。

### 3.教材建设

实施《广州工商学院“十三五”课程与教材建设实施方案》《广州工商学院教材建设与管理暂行办法》《广州工商学院关于加强境外原版教材选用管理实施细则》等规章

制度，规范教材选用程序，严格执行教材选用质量标准。积极选用马工程重点教材；注重优先选用国家规划教材、近三年来获省部级以上奖励的优秀教材及被众多院校选用并得到普遍好评的教材。本学年选用国家、省级规划教材均达 30% 以上，选用近三年出版的优秀教材比例平均达到 65%。鼓励开展以教学团队集体编写体现我校专业优势和特色的精品教材、实验（实训）教材的立项建设工作。大力支持和推广使用省级、国家级精品教材、规划教材，审慎使用自编教材。严格把控教材使用关，加强高校意识形态阵地管理，注重马工程教材选用。本学年校级教材项目立项 9 项，本校教师作为第一主编出版教材 22 种，选用马工程教材 7 种。

### （三）教学改革

#### 1. 教研项目建设情况

本学年继续推动协同机制创新与改革，构建国际化人才培养、应用型人才培养、校企合作人才培养协同机制。积极推进省校两级质量工程建设，完成各类项目的培育、立项、验收等工作。本学年本校教师主持建设省级质量工程项目立项 6 项、校级质量工程项目 31 项、特色专业建设项目 3 项；省级质量工程项目验收 5 项，通过 4 项；校级质量工程项目验收 29 项，通过 22 项、4 项暂缓、3 项延期。

#### 2. 开展教师教学竞赛活动

以迎接教育部本科教学工作合格评估为契机，深入贯彻新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，全面落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，全面提升我校教师的教学水平，引导教师热爱教学、倾心教学、研究教学，潜心教书育人，通过磨课，向每一位老师要质量，向每一堂课要质量，打造一批我校高水平、高质量、深受学生欢迎的“金课”。学校贯彻落实《广东省教育厅关于强化课程思政建设一流课程的意见》（粤教高〔2019〕7号）精神，以提高课堂教学质量为核心，贯彻以学生为中心的教學理念，深化课堂教学改革，创新教学方式，坚持“课程育人”，从 2019 年 4 月到 2020 年 6 月开展为期三个学期的“全员磨课、打造金课”活动。

为提高教师教育技术与网络应用能力，实现信息技术在教学中的有效应用，促进教师积极践行教学方法与技术的改革和创新，提升课堂教学质量，学校开展了第四届优秀多媒体课件评比活动，评选出特等奖 1 名、一等奖 3 名、二等奖 5 名、三等奖 10 名和优秀组织奖 1 名；

为切实提高教师实验实训教学技能，学校开展了第三届专业教师实验实训教学技能竞赛活动，评选出特等奖 1 名、一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 13 名和优秀组织奖 1 名。

学校积极组织教师参加教育行政部门举办的各类竞赛活动。选送两名教师参加广东省教育厅、广东省总工会联合举办的广东省第四届高校青年教师教学大赛，获三等奖 1

名，优秀奖 1 名。参加由广东省教育技术中心举办的 2019 年广东省教育“双融双创”行动暨 2019 年教师教育教学信息化交流活动获奖名单，我校参赛的教育教学软件作品荣获二等奖 1 项、三等奖 2 项，学校被评为优秀组织单位，教务处罗艺老师被评为组织活动先进个人。

### 3. 推进教师教学能力发展工作

结合学校师资队伍建设实际，充分剖析中青年教师教学能力发展的短板，以问题为导向，开展了以教师创新创业教育教学与指导能力、课堂教学能力、信息技术运用能力提升为重点的教师教学能力发展系列活动。

组织 2018 年度“中青年教师课堂教学能力提升培训班”，以及课堂教学主题讲座 3 次，提升学校中青年教师教学能力、业务水平和综合素养；组织第二、三期“创新创业教育师资能力提升培训班”，“对分课堂培训”等，培训教师超过千人次，深化教师创新创业理念，提升创新创业实践指导能力。

## （四）实践教学

### 1. 实验教学课程、师资基本情况

本学年为本科生开设实验的专业课程共 268 门，其中独立设置的专业实验课程 24 门。学校有实验技术人员 16 人。

### 2. 实践教学条件投入改善情况

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.315 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.47 万元。2018—2019 学年新增教学科研仪器设备值 4,503.554 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 52.09%。本科教学实验仪器设备 14,935 台（套），合计总值 1.077 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 103 台（套），总值 2979.35 万元，按本科在校生 21,370 人计算，本科生均实验仪器设备值 5039.78 元。

表 8 2018-2019 学年新建校内实验实训室一览表

实验实训室名称
软件工程智慧云平台、视觉传达实验实训室、钢琴实训室（1）、钢琴实训室（2）、云计算数据中心机房、财务共享实践教学基地、四柱清财务咨询服务公司、财务共享实践教学基地、新媒体制作实验实训室、专业机房、视觉创意设计实训室、公共空间仿真实训室、电脑音乐制作实训室（2）、视觉传达实验实训室、财务共享实践教学基地、云计算数据中心机房、大学物理实验室（2）、通信原理和光纤通信实验室、移动通信及程控交换实验室、财务共享实践教学基地、财务管理综合实训室、管理会计实训室、审计实训室、税收实务实训室、成本核算与管理实训室、新媒体制作实验实训室、专业机房、计算机组装实训室、财务共享实践教学基地、企业管理综合实训室、物联网应用实验室、资产评估实训室、企

### 实验实训室名称

业管理综合实训室、物流信息技术实验室、公共实验实训室（1）、公共实验实训室（4）、公共实验实训室（6）、专业基础实验实训室（2）、公共实验实训室（8）、公共实验实训室（10）、专业基础实验实训室（10）、专业基础实验实训室（2）、公共实验实训室（8）、公共实验实训室（10）、专业基础实验实训室（10）、公共实验实训室（10）、公共实验实训室（8）、财务共享实践教学基地、劳动关系诊所实训室、财务共享实践教学基地、专业基础实验实训室（2）、公共实验实训室（8）、公共实验实训室（10）、专业基础实验实训室（10）、公共实验实训室（10）、公共实验实训室（8）、专业基础实验实训室（2）、公共实验实训室（10）、专业基础实验实训室（10）、电脑音乐制作实训室（2）、电声及流行音乐教学实训室、财务共享实践教学基地、多媒体画室（4）、公共艺术实训室、摄影实训室、财务共享实践教学基地、云计算数据中心机房、行为观察与商务谈判室、财务共享实践教学基地、新媒体制作实验实训室、专业机房、劳动关系诊所实训室、新媒体制作实验实训室、财务共享实践教学基地、电脑音乐制作实训室（2）、摄影实训室、艺术团练功房、企业经营模拟仿真实训室、云网络智慧语言实验室、企业经营模拟仿真实训室、国贸实务技能实训室、云网络智慧语言实验室、电子技术实验室、企业管理综合实训室、资产评估实训室、大数据开发实验室、Web 开发实验实训室、程序设计实验实训室、大数据分析与应用技术实验实训室、计算机硬件技术实验实训室、面向企业场景软件工程实验实训室、软件开发与测试实训室、数字摄影与后期处理实验实训室、网站建设与开发实验实训室、新媒体开发实验实训室、移动 Web 应用开发实验实训室、影视后期制作实验实训室、采购管理实训室、物流信息技术实验室、云计算数据中心机房、电子阅览室（4）、经济学沙盘综合实训室、智慧创客室、跨境电商综合实训室、商务数据分析综合实训室、商业银行实训室、商务谈判实训室、报关报检实训室、电子商务实训室、创新创业实训室、跨境电子商务实训室、国贸实务技能实训室、金融实训室、三维仿真实验实训室（1）、三维仿真实验实训室（2）、虚拟现实实验实训室（1）、虚拟现实实验实训室（2）、舞蹈实训室（1）、舞蹈实训室（2）、多功能实训室、西洋乐器实训室、专业基础实验实训室（4）、专业基础实验实训室（6）、专业基础实验实训室（9）、公共实验实训室（11）、智能化商务英语综合实训室、云网络智慧语言实训室（1）、云网络智慧语言实训室（2）、云网络智慧语言实训室（3）、智能化商务英语模拟谈判实训室。

### 3.校外实践基地建设

学校成立了校外实践教学基地评审专家组，邀请校内专家和企业高管组成专家评委，参与对基地建设的考察、评审工作。每学期不定期召开基地建设工作会议，确保基

地建设进程。根据教育部本科教学工作合格评估指标要求，各教学系紧紧围绕学校创建高水平应用型本科大学的总体目标，按照学校的总体工作部署，积极开拓校外实习实训基地，探索多样化校企合作模式。

2018-2019 学年，各教学系紧扣区域发展需求，积极广泛联系各类企业，搭建校企合作平台，在巩固原合作单位的基础上，发展符合专业特色的校外实践教学基地达到了 59 家（如“校外实习、实训基地一览表”所示），其中不乏具有行业特色的知名企业，如江苏京东信息技术有限公司、广州都市圈网络科技有限公司、广州拜尔冷链聚氨酯科技有限公司和国光电器股份有限公司等，为促进应用型人才培养，推进本科教学的产教融合创造了良好条件。各教学系在原合作基础上加强校企合作项目的引进，在专业建设、教学改革以及促进学生就业等方面都取得了较好的成效。

表 9 校外实习、实训基地一览表

序号	基地名称	建立时间	面向校内专业	每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	电子信息工程实践教学基地（国光电器股份有限公司）	2014	电子信息工程	50	0
2	电子信息工程实践教学基地（广东宜通世纪科技股份有限公司）	2014	电子信息工程	50	0
3	电子信息工程实践教学基地（广州瀚信通信科技股份有限公司）	2014	电子信息工程	20	0
4	电子信息工程实践教学基地（佛山市国星光电股份有限公司）	2016	电子信息工程	30	0
5	数字媒体实践教学基地（广州市恒雅家居实业有限公司）	2014	数字媒体技术	10	0
6	数字媒体实践教学基地（广州漫游计算机科技有限公司）	2017	数字媒体技术	20	11
7	数字媒体实践教学基地（广州都市圈网络科技有限公司）	2017	网络工程/ 软件工程	15	6
8	数字媒体实践教学基地（广州粤嵌通信科技股份有限公司）	2018	数字媒体技术	30	4
9	网络工程实践教学基地（广东南方数码科技股份有限公司）	2018	网络工程	10	0
10	网络工程实践教学基地（深圳市神州动力数码有限公司）	2019	网络工程	6	0
11	物流管理实践教学基地（广州敏和运输有限公司）	2014	物流管理	15	0

12	物流管理实践教学基地(广州拜尔冷链聚氨酯科技有限公司)	2016	物流管理	5	0
13	物流管理实践教学基地(深圳市递四方速递有限公司)	2016	物流管理	30	0
14	物流管理实践教学基地(前海煦逸信息技术(深圳)有限公司东莞分公司)	2017	物流管理	20	0
15	采购管理实践教学基地(广州市德邦物流服务有限公司)	2019	物流管理	40	6
16	采购管理实践教学基地(广州希音供应链管理有限公司佛山分公司)	2019	物流管理	40	2
17	采购管理实践教学基地(柳州长久物流有限公司)	2019	物流管理	10	3
18	采购管理实践教学基地(佛山市苏宁物流有限公司)	2019	物流管理	10	1
19	经济贸易实践教学基地(深圳市东捷运通国际货运代理有限公司)	2017	国际经济与贸易	20	0
20	经济贸易实践教学基地(江苏京东信息技术有限公司)	2017	市场营销/电子商务/国际	366	52
21	经济贸易实践教学基地(海通证券广州东风西营业部)	2017	投资学	20	0
22	经济贸易实践教学基地(链家广州大区广州分公司)	2019	市场营销	50	0
23	经济贸易实践教学基地(广州市福满家连锁便利店有限公司)	2019	市场营销	30	0
24	经济贸易实践教学基地(广州市坎达尔包装制品有限公司)	2019	国际经济与贸易	10	5
25	经济贸易实践教学基地(广州美东产业园管理有限公司)	2019	电子商务	60	0
26	经济贸易实践教学基地(广州达内信息科技有限公司)	2019	工商管理	50	43
27	经济贸易实践教学基地(中国平安人寿保险股份有限公司广州电话销售)	2019	投资学	50	0
28	视觉传达实践教学基地(乐乐家装饰公司)	2014	视觉传达设计	10	0
29	视觉传达实践教学基地(广东大师装饰工程有限公司)	2017	视觉传达设计	12	0
30	视觉传达实践教学基地(广州市花都区中小企业文化促进会)	2017	视觉传达设计	5	0
31	视觉传达实践教学基地(广州名动教育咨询有限公司)	2018	视觉传达设计	30	30

32	公共艺术实践教学基地(广州汉典装饰工程设计有限公司)	2019	公共艺术	10	0
33	工商管理实践教学基地(广东畅想未来网络科技有限公司)	2017	工商管理	5	0
34	工商管理实践教学基地(广东鑫奇电气有限公司)	2017	工商管理	2	0
35	工商管理实践教学基地(广州助高健康生物科技有限公司)	2018	工商管理	2	0
36	工商管理实践教学基地(深圳市现代教育科技文化有限公司)	2018	工商管理	10	2
37	工商管理实践教学基地(海尔华南大区创客中心)	2018	工商管理	1	0
38	工商管理实践教学基地(广州创骐企业管理咨询有限公司)	2018	工商管理	10	4
39	工商管理实践教学基地(佛山市米袋商务信息咨询有限公司)	2019	工商管理	12	5
40	工商管理实践教学基地(广东金众科技有限公司)	2019	工商管理	5	0
41	会计财务实践教学基地(广州四柱清财务咨询有限公司)	2016	财务管理/ 会计学	20	9
42	会计财务实践教学基地(广州宝轮科技发展有限公司)	2017	财务管理/ 会计学	4	0
43	会计财务实践教学基地(广州市汉典装饰设计工程有限公司)	2017	财务管理/ 会计学	6	0
44	会计财务实践教学基地(广州新瓯伦皮革有限公司)	2018	财务管理/ 会计学	6	0
45	会计财务实践教学基地(广州宝铨装饰设计工程有限公司)	2018	财务管理/ 会计学	4	0
46	会计财务实践教学基地(新道科技股份有限公司)	2018	财务管理/ 会计学	10	0
47	会计财务实践教学基地(广州名瑞会计师事务所有限公司)	2018	财务管理/ 会计学	10	0
48	会计财务实践教学基地(广州益友财税咨询有限公司)	2018	财务管理/ 会计学	4	0
49	会计财务实践教学基地(广州市福斯特科技有限公司)	2019	财务管理/ 会计学	10	4
50	会计财务实践教学基地(广州市誉源财务咨询有限公司)	2019	财务管理/ 会计学	40	2
51	会计财务实践教学基地(佛山市一名企业管理有限公司)	2019	财务管理/ 会计学	40	4



52	会计财务实践教学基地(广州聚恩财税咨询有限公司)	2019	财务管理/ 会计学	40	7
53	音乐表演实践教学基地(彩欣雨艺术培训中心)	2015	音乐表演/ 舞蹈编导	6	4
54	音乐表演实践教学基地(花都区育韵琴行)	2018	音乐表演	2	0
55	音乐表演实践教学基地(广东智慧青少年宫)	2018	音乐表演	5	0
56	商务英语实践教学基地(北京荣峰时代科技有限责任公司)	2015	商务英语	10	0
57	商务英语实践教学基地(北京展创科技有限公司)	2017	商务英语/日 语	350	282
58	商务英语实践教学基地(深圳中澳通网络信息有限公司)	2017	商务英语/日 语	20	0
59	商务英语实践教学基地(广州金嗓子文化发展有限公司)	2018	商务英语/日 语	5	5

#### 4. 本科生毕业论文(设计)

本学年共提供了 3,138 个选题供学生选做毕业设计(论文)。我校共有 349 名教师参与了本科生毕业设计(论文)的指导工作,指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 36.10%,相关专业共聘请了 35 位外聘教师担任指导老师,平均每位教师指导学生人数为 8.19 人。

#### (五) 学生创新创业教育

学校创新创业教育负责单位为创新创业教育学院。开展创业培训项目 1 项,开展创新创业讲座 12 次。拥有创新创业教育专职教师 8 人、就业指导专职教师 15 人、创新创业教育兼职导师 30 人;组织教师创新创业专项培训 2 场次,已有 109 人次参加了创新创业专项培训。设立创新创业教育实践基地(平台)4 个,其中创业示范基地 2 个、高校实践育人创新创业基地 1 个、众创空间 1 个等。开设创新创业教育课程 18 门,开设职业生涯规划及就业指导课程 6 门。本学年全校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 5 个(其中创新 2 个、创业 3 个),省部级大学生创新创业训练项目 28 个(其中创新 26 个、创业 2 个)。

#### (六) 科学研究

在“以德为行,以学为上”的教育思想引领下,2018 年,学校科研工作再上新台阶,完成省、市、厅科研项目立项 20 项,纵向项目结题 13 项,横向项目结题 6 项,校级科研项目 40 项。教师公开发表论文 1337 篇(其中 SCI 论文 5 篇、EI 论文 6 篇、CPCI 论

文 13 篇、CSSCI 论文 6 篇、北大核心期刊论文 54 篇），出版著作 12 本、教材 23 本，知识产权 57 项；有 438 位教职员工获得科研成果奖励 269.36 万元。近年来，学校董事会和学校领导高度重视科研工作，出台了一系列管理制度，创新工作体制机制，聘请了一批博士和高层次人才，自主培养晋升高级职称人员 35 名，获批省级特色重点学科 2 个、省级高校人文社科创新团队 1 个，科研队伍、科研平台建设成效显著，为科研人员创造了良好的科研条件，激发了广大教职工积极开展科研的内生动力，形成了浓厚的科研氛围，高水平论文发表数量及质量较以往均有大幅提升，这将进一步提升我校科学研究水平，增强社会服务能力。

根据“神针高教观察”公众号发表的文章《基于 CNKI 的全国高校论文发表数量 PK（本科篇）》，统计数据显示：全国 434 所民办本科院校发文约 6.4 万篇，平均每校发文 148 篇。我校 2018 年被 CNKI 收录的论文数为 855 篇，位居全国民办本科院校第四名，广东民办本科院校第一名。

## 五、专业培养能力

### （一）专业人才培养方案

#### 1.2019 级专业人才培养方案制定基本原则

（1）坚持德智体美劳全面发展，知识、能力、素质协调统一的原则。坚持育人为本，德育为先，培养学生服务国家服务人民的社会责任感，在强调岗位能力培养的同时，注重培养德、智、体、美、劳全面发展；培养学生树立科学的健康观，具有终身学习的健康体魄和健全的心理素质；着力培养学生获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力，使学生通过学习，构建起适应终身学习及社会发展变化需要的知识、能力和基本素质；将创新创业教育融入人才培养的全过程，完善创新创业教育课程体系，开设就业创业指导必修课程，鼓励课外实践与创新创业，探索建立促进创新创业人才培养的有效机制，推进创新创业教育与专业的有机融合，强化创新精神、创业意识和创新创业能力的培养。

（2）坚持需求为导向、能力为本位，体现应用型人才培养特色的原则。专业人才培养方案要以人才需求为导向，细分职业面向及岗位（岗位群），准确定位各专业人才培养目标和规格要求；科学分析与界定岗位或岗位群能力，按照能力培养要求设置课程模块、设计教学内容和实践环节，按照科技发展水平和职业资格标准设计课程体系，优化课程结构；按照课程内容与职业标准对接的原则，整合相关的专业基础课、核心课和实践课，形成“专业+技能”的人才培养模式；支持与企业行业合作开发在线开放课程，利用现代信息技术推进课程体系改革。

（3）坚持知识结构和课程体系整体优化的原则。构建“平台+模块”的课程体系，处理好各个教学环节的关系。从重在能力培养，适应社会需要，满足职业需求出发，通过

课程的整合与重组、更新与优化,构建符合应用型人才培养和创新创业要求的课程体系。加大选修课程为学生提供更多的学习自主权和选择空间,促进通识教育、专业教育和自主发展有机结合,为学生今后多元化发展提供充分空间。

(4) 坚持理论与实践结合、工作与学习相结合的原则。培养方案要坚持理论教学与实践教学相结合,按能力培养要求设置课程模块,确保实践教学的针对性和有效性。各专业要以实践教学体系的改革和重构为突破口,提高实验实训实习项目建设质量与水平,以符合行业人才规格要求的系列实践课程形成专业实践教学体系。经济学、文学类专业的实践教学学分占专业总学分比例应不低于25%,工学、艺术学科类专业不低于30%。强化校企合、产教融合、协同育人,紧密依托行业企业创新人才培养模式,突出实践能力培养。思想政治课的实践教育,要积极践行“五进”实践活动,安排学生到社会各行各业进行课外实践,到基层体验生活,开展力所能及的社会公益与爱心活动,感知社会,体验民情,培养社会责任感。

(5) 注重统一性和多样性相结合,坚持以学生为中心彰显个性化特色的原则。各专业要遵循人才成长的规律和高等教育教学的特点,科学设计本各专业培养目标、课程设置与教学内容、教学方法与教学过程,处理好基础课与专业课、理论教学与实践教学、专业教育与岗位需求、第一课堂与第二课堂、课内教学与课外指导、专业教育与创新创业教育的关系,积极支持本科生创新创业。各专业在学校统一指导思想的框架下,可根据专业具体情况,统一性与灵活性相结合,采用不同的做法,体现专业的不同特点,发挥各专业的优势,形成专业的培养特色。

(6) 坚持理论学习与实践能力、创新创业能力培养有机结合的原则。各专业将实践教学课程作为专业课程体系的重要内容,通过教学环节的整体设计,在理论知识和实践锻炼的基础上,突出学生的创新精神、创业意识和创新创业能力的培养;优化实验课程体系,重视实习实训环节,加强校内外实践教学基地建设,切实保障实习实训质量;根据专业特点探索毕业论文(设计)新模式,鼓励毕业实习等实践环节与毕业论文(设计)有机结合。坚持德智体美劳全面发展,知识、能力、素质协调统一的原则。

## 2. 专业人才培养目标及课程体系

(1) 按照《国标》修订培养目标,构建“平台+模块”课程体系。根据人才培养目标和培养标准,科学设置课程模块及学分要求,进一步优化由“通识教育、专业教育、实验实践与创新创业教育”组成的三位一体的“平台+模块”课程体系。各专业要在充分调研论证的基础上,合理设置学科专业基础课程、专业核心课程和专业特色课程,确定实践教学体系及相应的学时学分,明晰每门课程应承载的培养知识、能力和素质等具体要求,注意课程之间内在联系,严格把握各课程之间先修、后修、支撑等内在逻辑关系,确保课程对培养目标和培养规格的支撑作用。

(2) 强化实践教学环节,提高学生应用能力。学校对人才培养方案进一步精简优

化，压缩总学时数，大部分专业的教学学时控制在 2700—2800 学时内，加大实践教学环节（含各类课程实践教学部分）学时占总学时的比例，经管类、文学类专业必修部分占专业课程学分应不低于 25%，工学、艺术学科类专业应不低于 30%，为学生自主学习、提高实践能力和个性发展提供了更广阔的空间，更好地保障了素质拓展计划、创新人才培养计划的实施。2019 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 10 所示。

表 10 全校各学科 2019 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例(%)	选修课学分比例(%)	实践教学学分比例(%)
管理学	75.79	24.21	34.41
经济学	77.97	22.03	37.01
工学	78.01	21.99	40.00
艺术学	76.82	23.18	50.64
文学	85.19	14.81	31.34

## （二）专业教学条件概况

根据《广东省教育厅关于对照<普通高等学校本科专业类教学质量国家标准>加强专业建设的通知》（粤教高函〔2019〕73 号）文件要求，学校于 2019 年 6 月—7 月开展了本科专业对标建设达标情况自评工作。对标自查的专业有 23 个，分布在《国标》的 13 个专业类别。本次对标自查工作成立了 11 个自评专家组，聘请了 35 位校外专家、19 位校内专家，均为同行、高级职称的专家。向省教育厅呈报了《本科专业对标建设自评报告》《专业对标建设自评表》。从《广东省教育厅转发教育部高等教育司关于报送 2019 年度普通高等学校本科新设专业的通知》获知，我校 23 个本科专业均达到“国标”要求。

### 1. 各专业师资情况

学校把师资队伍建设作为专业建设的关键，采取“引进+培养”师资激励机制，通过特殊薪酬制度激励重点引进专业带头人、优秀青年教师培养计划、鼓励青年教师攻读学位等措施提高专业师资水平；通过专业带头人、骨干教师、教研室主任、教学团队等培养机制与有效措施加强专业师资队伍建设。现有专业负责人 24 人、专业带头人 41 位、专业带头人、88 位骨干教师、28 位专业教研室主任（副主任）和 18 位课程教研室主任。各专业专任教师与本科生情况如下。

表 11 各专业专任教师与本科生情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
1	120206	人力资源管理	26	4	15.38	14	53.85	14	53.85	974	37.46
2	020401	国际经济与	37	17	45.95	10	27.03	30	81.08	1,335	36.08
3	120203K	会计学	80	32	40	37	46.25	67	83.75	2,687	33.59
4	120204	财务管理	72	33	45.83	22	30.56	51	70.83	2,416	33.56
5	130502	视觉传达设计	29	6	20.69	18	62.07	21	72.41	875	30.17
6	080902	软件工程	22	9	40.91	10	45.45	18	81.82	607	27.59
7	120201K	工商管理	68	31	45.59	19	27.94	50	73.53	1,875	27.57
8	120202	市场营销	36	18	50	5	13.89	20	55.56	952	26.44
9	080903	网络工程	27	13	48.15	8	29.63	25	92.59	709	26.26
10	082702	食品质量与安全	31	11	35.48	17	54.84	26	83.87	803	25.9
11	080703	通信工程	21	12	57.14	2	9.52	17	80.95	534	25.43
12	120601	物流管理	26	7	26.92	12	46.15	17	65.38	659	25.35
13	120801	电子商务	28	16	57.14	8	28.57	22	78.57	656	23.43
14	120603T	采购管理	13	7	53.85	4	30.77	10	76.92	299	23
15	080701	电子信息工程	37	23	62.16	10	27.03	30	81.08	829	22.41
16	050262	商务英语	107	27	25.23	49	45.79	84	78.5	2,275	21.26
17	050207	日语	31	8	25.81	19	61.29	24	77.42	645	20.81

18	080906	数字媒体技术	39	14	35.9	13	33.33	31	79.49	724	18.56
19	130506	公共艺术	9	2	22.22	7	77.78	5	55.56	166	18.44
20	120211T	劳动关系	17	5	29.41	8	47.06	13	76.47	256	15.06
21	130206	舞蹈编导	8	1	12.5	6	75	5	62.5	117	14.62
22	020304	投资学	31	13	41.94	11	35.48	24	77.42	429	13.84
23	080910T	数据科学与大数据	14	5	35.71	3	21.43	12	85.71	190	13.57
24	130201	音乐表演	30	12	40	16	53.33	21	70	358	11.93

## 2. 各专业教学条件建设

2014 年以来，建设了 24 个本科专业所需的实验室、实习基地等场所，购置了专业教学实验设备和大量的教学资料，较好地满足了学生实验、实习的需要，使各专业的办学条件得到较大改善和保障。2018—2019 学年新增教学科研仪器设备值 4,503.554 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 52.09%。本科教学实验仪器设备 14,935 台（套），合计总值 1.077 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 103 台（套），总值 2979.35 万元，按本科在校生 21,370 人计算，本科生均实验仪器设备值 5039.78 元。

### （三）专业人才培养特点、成效

#### 1. 协同培养，构建人才培养新机制

根据应用型本科人才培养定位，将创新创业教育贯穿于人才培养的全过程。各专业应主动与行业企业协同，合作开发应用型课程模块，共同构建“工学结合”“产教融合”的实践教学模式，提高学生的职业能力与就业、创业的核心竞争力。

#### 2. 各专业根据自身特点，推行“订单式”人才培养

例如物流系与深圳市递四方速递有限公司、计算机系与广州漫游计算机科技有限公司持续开展订单班合作，共同教学和共同管理人才，实现就业无缝对接，有利于专业技术人才的培养。校企合作定向培养，不但提高了学生就业质量，提升了企业参与人才培养的积极性，而且得到了社会和企业广泛的认可。

计算机科学与工程系和电子信息工程系，分别与广州粤嵌通信科技股份有限公司进行校企协同共建“众创空间”；经济贸易系与江苏京东信息技术有限公司共同组建了“广工商·京东校园实训中心”，该公司积极参与人才培养工作，包括专业、师资队伍、教材建设和课程开发等等，切实履行了企业与学院资源共享、协同育人的社会责任，实现了企业实务与课程教学深度融合的目标。这些项目既能为学生第二课堂“双创”教育提

供良好的平台，又能满足应用型本科实践教学的要求。

物流系与广州拜尔空港冷链物流中心有限公司开展联合科研项目“果蔬绿色空港冷链质量安全与标准化研究”“我国空港冷链物流标准的现状与发展研究”“RFID 在空港冷链运输中的过程记录可行性研究”等；工商管理系与广东鑫奇电气有限公司进行联合科研项目“顺德造”。与基地开展项目合作研究，有助于提高实践教学质量，为应用型本科人才的培养提供特色平台。

#### （四）存在的问题及困难

尽管建校以来学科专业发展取得了较好的成绩，但由于本科办学时间短、积累不够丰富、底子不够厚实，学科专业的质量和规模之间仍然存一定的矛盾。这些矛盾主要体现在如下几个方面：管理体制机制有待进一步创新；学科专业的结构和布局具有一定粗放式发展的特点，对接新兴行业、产业链略显不够，特色凝练不够明显；办学条件包括高水平（“双师双能”型）教师、实验实训实习资源、现代信息化教学资源等离本科教学需求还存在一定差距；未能构建起具有特色、有效的应用型、技术技能型人才培养体系；代表学科专业发展的高水平显性成果略显不足。

## 六、质量保障体系

### （一）落实人才培养的中心地位

学校始终坚持教学工作的中心地位不动摇，深化本科教育理念，把人才培养作为全院教育教学的根本任务。一是树立教学中心地位的教育理念。升格本科院校以来，学校已经形成“领导重视教学、经费优先教学、制度规范教学、管理服务教学、硬件保障教学、政策激励教学、科研反哺教学、舆论宣传教学”的良好氛围；深入开展教育教学思想大讨论，探索高水平应用型大学的内涵和建设路径，本科教育理念已经深入人心。二是健全完善管理体制机制。学校出台了从人才培养顶层设计到支持应用型人才培养模式改革的一系列方针政策和教学质量保障措施，从政策上凸显人才培养中心地位；实行董事会领导下的院长负责制，董事会充分支持院长依法独立行使教育教学和行政管理职权；院领导班子坚持每周召开一次院长办公会，每月召开一次院务会议，以确保全校教学工作的正常有序运行；2018年11月召开了第二次教学工作会议，会议主题是以本科教学工作合格评估为抓手，狠抓落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，严格执行普通高等学校本科专业类教学质量国家标准，全面提高教学质量；学校年度经费预算遵循“优先保障教学经费投入”的原则，教学基础条件建设、教学运行和教学改革经费投入大幅增加，2017—2019年教学四项经费支出总额已超过9000万元。三是将本科教育放在教育教学工作首位。学校坚持“以本为本”，把“培养人”作为根本任务，推进“四个回归”，将本科教育放在教育教学工作首位，从“全面适应本科教学”到“加

快振兴本科教育”，先后开展了本科教学质量季、“对标”培训班、新时代本科教学工作会议精神“大学习、大讨论”“全员磨课 打造金课”等活动，本科教学意识得到不断强化。

## （二）校领导班子研究本科教学工作情况

学校领导班子定期召开院长办公会，实施每周一次院长办公会制度，决策、研究、落实本科教学工作。凡属本科教学工作的重要问题，包括学科专业发展规划、“创新强校”工程实施方案制订、本科专业设置、教师队伍建设、本科人才培养方案制订、创新创业教育实施方案制订、质量工程项目立项等等，均经由院长办公会集体研究与决策。

学校党委书记作为董事会董事和院长办公会成员参与学校日常管理，参加董事会和院长办公会等参与讨论学校发展规划、重要改革、人事安排等重大事项的决策，并及时传达贯彻上级文件、会议、工作通知精神作为书记发言的第一议题，将党的方针政策决策部署及时在学校领导层宣传贯彻、落地落实，提高董事会和党政领导的政治站位，把好方向。学校党政领导“一岗双职”“交叉任职”，院长兼任党委副书记、党委书记兼任副院长，党员副院长任党委委员。

## （三）教学质量保障体系建设

### 1.完善教学质量监控机制

学校实施校、系（部、院）二级教学质量监控制度。坚持定期检查与常规巡查相结合的教学检查制度，实施教学全过程监控，从教学计划执行、教师备课和授课、学生出勤和纪律、课堂秩序和效果、考试与成绩管理、教学档案建设等方面。强化课堂教学监督与评价，规范课堂教学秩序，向课堂 45 分钟要质量。实施建立校、系（部、院）、教辅单位、行政机关两级领导巡考制度，确保考试工作有序进行。规范教学档案、教师业务档案建设，确保教学业务工作有据可依，有据可查。扎实做好教务系统的日常管理、维护工作，确保教学信息化管理稳定运行。利用信息技术完善教学质量监控手段，建成标准化考场，实现与上级主管部门信息平台互联互通，质量和规模达到全省民办高校领先水平。

### 2.完善管理制度建设，保障教学规范有序

本学年，出台了《广州工商学院教学质量建设与评价基本标准》汇编，涵盖系部（院）专业建设、课程建设等 10 大项内容，为教学质量保障体系建设提供了细化、量化标准。严格制修订程序，保障制度落实，提升执行效果。坚持教学工作例会制度，本学年共组织教学类专题会议 20 余次，充分研讨协商，加强各部门间沟通协作，形成规范教学管理合力。

### 3.严格执行校、系（部、院）二级教学督导制度

学校教育教学督导办公室制定了教育教学督导原则，首创了“以专职督导为引领、



以兼职督导为主体、以专家督导为辅助”组建教学督导队伍的原则，确保督导队伍的数量与质量；其次，在督导过程中，实行了课堂教学质量监控的常态化。一年多来，学校督导办围绕“三听”常态化目标，就“了解性听课、帮扶性听课和上岗性听课”做了大量工作。一是通过听新进外聘教师的课，达到了解外聘教师上课监控的目的；二是通过帮扶性听课，对学生评价靠后的教师进行精准帮扶，达到提高教学质量的目的；三是通过对新进研究生的听课，分期分类给予教学指导，达到帮助新进教师站稳讲台的目的，从而促进课堂教学质量的提高。再次，是将常规督导与专项督导结合起来，实行课堂教学质量的全程监控。本学年督导办就课堂教学纪律、课堂教学环境、实践教学基地，以及校内实践环节进行了专项督导。通过专家的专项督导提升了学校教学质量监控的力度，达到了以专项督导弥补常规督导不足的目的；最后是开展教学检查，以及自评督导工作。本学年督导办分别对毕业论文、考试试卷，以及教师的备课进行了以系（部、院）为单位的自查和抽查工作，达到了强化教学常规管理，提升本科教学育人质量的目的。

#### 4.健全教学工作例会制度

学校实行教学工作例会制度，坚持每学年召开四次教学工作例会，围绕教学工作中的重点问题进行研讨和工作布置。内容包括深化应用型本科人才培养改革，健全教学质量保障机制，不断提高人才培养质量和青年教师教学能力，细化部门管理工作，加强各部门间的合作等问题进行探讨与交流。

#### 5.实施学生信息员监控制度

学校每学年从学生中选聘学生信息员，进行教学质量监控，随时掌握教育教学动态。按照《广州工商学院教学信息员管理暂行办法》执行，每个行政班级聘任一位学生为校级教学信息员。实行教学信息员每周汇报本班教学情况工作制度，按时填写《教学信息员工作手册》，落实非紧急情况一周汇总一次，紧急情况即时汇报的工作职责。教务处对于教学信息员反馈的信息予以分类汇总，及时反馈相关单位进行进一步的情况核实。对于教学效果不佳，学生反映强烈的教师同时反馈教育教学督导办，由督导办安排相关督导员深入听课督查，分析原因，以使改正。现有信息员 470 人，分布在 470 班级。

### （四）日常监控及运行、规范教学行为情况

#### 1.坚持组织常规教学检查工作

教务处坚持组织每学期开学、节假日后第一天的教学检查工作。在新学期开学第一周及各法定节假日结束后上课第一天，均组织课堂教学检查工作，全面了解教学动态，及时解决问题，并通报师生到课率情况；坚持教务管理人员巡查制度。教务处全体成员及各系部教务员组成若干巡查小组，施行每天每一上课时段的教学巡查；坚持校、系（部、院）、部门两级巡考制度。校内考试实行学校领导、各系（部、院）负责人、相关职能部门负责人、教务管理人员巡考制度，每日向全校发布《考试情况通报》；严格组织实施四六级考试工作，得到上级主管部门较高评价；坚持教学信息员制度。全校所有班级

都配备了教学信息员，各系成立了教学信息小组，学校成立了教学信息员管理委员会。教务处负责协调教学信息员管理工作。

## 2.开展校内专项自查自评工作

坚持学校、系（部、院）两级检查与自查自评工作，主要从教学准备、教学运行和教学秩序情况三个方面开展。为强化应用型人才培养质量，保障人才培养过程的完整性。本学年，教务处、督导办与系（部、院）积极开展自评活动。通过对学期初的教学准备、学期中的教学运行、学期末教学考核的自查、抽查与总体评价，有效促进教学工作的有序运行，教学质量的稳步提升。

## 3.完善课堂听课制度

学校领导、教学管理人员均要深入课堂听课，每学期校级领导至少听课 4 学时，教务处、教学单位等部门负责人至少听课 8 学时，行政职能部门负责人至少听课 6 学时，学校专兼职督导的听课由督导办公室统一安排。听课对象是全体教师(包括外聘教师)，重点是中青年教师。每学期期中、期末由教务处统一检查听课执行情况，监测课堂教学质量，发现问题及时反馈、整改。学校现有专职教学质量监控人员 7 人。具有高级职称的 4 人，所占比例为 57.14%；具有硕士及以上学位的 3 人，所占比例为 42.86%。专兼职督导员 27 人。本学年校领导听课 55 学时、中层管理干部听课 941 学时、专兼职督导听课 2,358 学时。本科生参与评教覆盖率为 100%。

## 4.严格规范管理毕业论文（设计）工作

严格规范本科毕业论文（设计）、学位授予工作，高标准完成毕业论文（设计）选题、开题、撰写、教师指导、答辩、评优、归档等环节的管理。评选应届优秀毕业论文（设计）114 篇，辑印了《2019 届本科优秀毕业论文（设计）选编》。

## 5.开展“我最喜爱的老师”评选活动

依据学生网上评教结果及教师教学效果，每学期开展一轮“我最喜爱的老师”评选活动，本学年评选出 32 位广受学生欢迎的优秀教师，予以表彰，充分发挥了学生在教学中的主体作用，形成良好的教学互动，有效弘扬教师教书育人、爱岗敬业、为人师表的优良师德师风。

## 6.开展新进教职工岗前培训

把好教师准入关口，为教学质量提供有力保障，2018 年 9 月以来入职的新员工参加了校内岗前培训。教务处、人事处和学生处分别实施教学、师资与学生管理业务的培训。

## 7.开展“全员磨课、打造金课”活动

为深入贯彻新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，全面落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，全面提升我校教师的教学水平，引导教师热爱教学、倾心教学、研究教学，潜心教书育人，通过磨课，向每一位老师要质量，向每一堂课要质量，打造一批我校高水平、高质量、深受学生欢迎的“金课”。自 2019 年 4 月到 2020 年 6 月开展为期三个学期的“全员磨课、打造金课”活动。活动要求“磨课”必须符合

十项基本要求，所有课程需过三关。鼓励教师采用多种教学方法，同时实行“一票否决”。自该活动开展以来，课堂教学质量稳步提升。

## （五）本科教学基本状态分析

### 1. 优化应用型本科人才培养方案

落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，以本科专业类质量标准国家标准为依据，全面审视各专业课程设置对培养目标和毕业要求的支撑度、专业培养方案与经济社会发展和学生发展需求的契合度；深入推进人才培养模式创新，优化课程设置，改革教学内容，突出专业特色，强化创新精神和实践能力培养，构建多元化、个性化、高水平的人才培养体系，彰显我校“五进”“六会”的人才培养特色；努力培养知识、能力和素质协调发展，具有创新精神、实践能力和社会责任感，服务国家和区域经济社会发展的高素质应用型专门人才，进一步修订了《广州工商学院关于2019级全日制普通本科专业人才培养方案制定的指导性意见》，首次提出了我校培养的应用型本科人才应具备“会学习、会应用、会表达、会合作、会健体、会创新”六大能力。

以应用型人才的“双创”特征、技术技能形成的个性化特点，依托校企合作协同创新育人平台和中心，深化应用型本科专业人才培养工作。

### 2. 统计分析平均学分绩点

2015级本科生最高平均学分绩点4.06，平均学分绩点4.00及以上的学生占0.09%，3.00-3.99的学生占65.08%，2.00-2.99的学生占34.16%，低于2.00的学生占0.66%。

2016级本科生最高平均学分绩点4.29，平均学分绩点4.00及以上的学生占0.15%，3.00-3.99的学生占58.61%，2.00-2.99的学生占39.68%，低于2.00的学生占1.56%。

2017级本科生最高平均学分绩点4.10，平均学分绩点4.00及以上的学生占0.19%，3.00-3.99的学生占50.53%，2.00-2.99的学生占47.24%，低于2.00的学生占2.04%。

2018级本科生最高平均学分绩点4.31，平均学分绩点4.00及以上的学生占0.20%，3.00-3.99的学生占49.08%，2.00-2.99的学生占48.12%，低于2.00的学生占2.60%。

表 12 各专业本科生平均学分绩点(GPA)统计一览表

系	专业	年级	最高 GPA	平均 GPA	4.0 及以上人数占比	3.0-3.99 人数占比	2.0-2.99 人数占比	低于 2.0 人数占比
电子信息工程系	电子信息工程	2015	3.80	2.71	0.00%	18.08%	81.36%	0.56%
		2016	3.84	2.69	0.00%	20.12%	79.27%	0.61%
		2017	3.75	2.62	0.00%	20.83%	71.88%	7.29%
		2018	3.82	2.57	0.00%	17.62%	72.38%	10.00%
	通信工程	2016	3.74	2.74	0.00%	30.00%	67.00%	3.00%
		2017	3.79	2.73	0.00%	31.00%	66.00%	3.00%
		2018	3.67	2.52	0.00%	17.65%	70.59%	11.76%

工商管理系	工商管理	2015	3.95	3.11	0.00%	64.00%	35.62%	0.38%	
		2016	4.08	2.98	0.19%	51.96%	45.98%	1.87%	
		2017	4.10	2.97	0.19%	48.74%	49.32%	1.75%	
		2018	4.04	2.95	0.22%	46.64%	52.06%	1.08%	
	劳动关系	2017	3.75	2.98	0.00%	50.43%	48.72%	0.85%	
		2018	3.81	2.96	0.00%	51.79%	46.43%	1.79%	
	人力资源管理	2016	3.88	2.98	0.00%	50.91%	48.64%	0.45%	
		2017	3.71	3.12	0.00%	69.23%	30.77%	0.00%	
		2018	3.89	3.01	0.00%	54.80%	44.00%	1.20%	
会计系	财务管理	2015	3.89	3.11	0.00%	63.92%	35.63%	0.45%	
		2016	4.29	3.07	0.28%	59.33%	39.55%	0.84%	
		2017	4.02	3.01	0.34%	53.04%	44.93%	1.69%	
		2018	4.13	3.11	0.36%	62.82%	35.20%	1.62%	
	会计学	2015	4.06	3.18	0.24%	71.33%	28.04%	0.39%	
		2016	4.14	3.11	0.26%	62.95%	36.27%	0.52%	
		2017	4.06	3.06	0.51%	58.50%	39.63%	1.36%	
计算机科学与工程系	软件工程	2017	3.57	2.73	0.00%	27.33%	68.67%	4.00%	
		2018	3.84	2.79	0.00%	31.18%	68.28%	0.54%	
	数字媒体技术	2015	3.61	3.01	0.00%	56.86%	42.48%	0.65%	
		2016	3.86	2.93	0.00%	44.57%	53.14%	2.29%	
		2017	3.70	2.88	0.00%	39.84%	58.59%	1.56%	
	网络工程	2018	3.83	2.89	0.00%	39.62%	59.12%	1.26%	
		2016	3.84	2.90	0.00%	42.00%	56.00%	2.00%	
		2017	3.84	2.77	0.00%	28.13%	69.38%	2.50%	
经济贸易系	电子商务	2018	3.64	2.49	0.00%	15.29%	73.53%	11.18%	
		2017	3.85	2.89	0.00%	41.82%	54.55%	3.64%	
	国际经济与贸易	2018	3.91	2.83	0.00%	37.25%	60.78%	1.96%	
		2016	3.96	3.12	0.00%	66.56%	31.53%	1.91%	
		2017	3.88	3.04	0.00%	62.55%	35.96%	1.50%	
	市场营销	2018	3.94	3.02	0.00%	55.56%	43.06%	1.39%	
		2016	3.75	2.87	0.00%	46.07%	49.74%	4.19%	
		2017	3.81	2.89	0.00%	40.70%	58.91%	0.39%	
投资学	2018	3.99	2.80	0.00%	36.19%	59.14%	4.67%		
	2017	3.70	2.66	0.00%	21.05%	72.81%	6.14%		
投资学	2018	3.94	2.93	0.00%	49.69%	49.06%	1.26%		
	公共艺术	2018	3.58	2.96	0.00%	51.47%	47.06%	1.47%	
		视觉传达设计	2016	3.99	3.22	0.00%	75.00%	22.22%	2.78%
			2017	4.00	3.21	0.68%	75.34%	21.23%	2.74%
视觉传达设计	2018	3.88	2.99	0.00%	53.24%	45.37%	1.39%		
	日语	2016	4.08	3.17	0.81%	69.11%	29.27%	0.81%	
2017		3.85	2.90	0.00%	45.39%	49.65%	4.96%		

		2018	4.15	2.99	1.40%	51.75%	42.66%	4.20%
	商务英语	2015	3.99	3.15	0.00%	71.76%	26.54%	1.70%
		2016	4.11	3.17	0.15%	76.54%	21.60%	1.70%
		2017	4.03	3.15	0.38%	70.42%	28.05%	1.15%
		2018	4.14	3.30	0.64%	84.55%	14.81%	0.00%
物流系	采购管理	2017	3.68	2.97	0.00%	46.21%	53.79%	0.00%
		2018	3.76	2.85	0.00%	40.43%	56.03%	3.55%
	食品质量与安全	2016	3.88	3.13	0.00%	67.84%	31.58%	0.58%
		2017	3.67	3.00	0.00%	55.32%	43.97%	0.71%
		2018	3.63	2.80	0.00%	27.03%	72.20%	0.77%
	物流管理	2015	3.96	3.09	0.00%	62.12%	36.36%	1.52%
		2016	3.76	3.02	0.00%	55.88%	41.91%	2.21%
		2017	3.77	2.97	0.00%	48.74%	50.42%	0.84%
2018		4.31	2.78	0.40%	34.82%	58.70%	6.07%	
音乐系	舞蹈编导	2018	3.59	2.91	0.00%	38.64%	61.36%	0.00%
	音乐表演	2016	3.61	2.79	0.00%	40.86%	52.69%	6.45%
		2017	3.30	2.61	0.00%	20.21%	73.40%	6.38%
		2018	3.67	2.76	0.00%	34.09%	62.50%	3.41%
总计			4.31	3.01	0.17%	54.74%	43.25%	1.84%

### 3. 本科生转专业情况

本学年，转专业学生 213 名，占全日制在校本科生数比例为 1.00%。

### 4. 2019 届本科生毕业设计（论文）工作

学校于 2018 年 10 月启动毕业论文（设计）选题工作，要求遵循实践性、创新性、可行性原则，毕业论文（设计）题目应密切联系科研、生产、实验室建设或社会实际。2019 届本科毕业论文（设计）选题源于生产与社会实践比例为 51.5%。规范有序的完成了应届本科生毕业论文（设计）及学位评定工作。制定实施细则，编制工作手册，控制时间节点，高标准完成毕业论文（设计）选题、开题、撰写、教师指导、答辩、评优、归档等环节的管理，评选优秀毕业论文（设计）114 篇。制订章程，成立学校学位评定委员会，严格按程序、规定进行 2019 届本科生学士学位评定，并组织完成学位授予仪式。

### 5. 本科生英语成绩情况

2019 届本科毕业生（除英语和艺术类专业）大学英语四级通过率 54.71%，六级通过率 7.62%；全国大学计算机等级考试通过率 89.09%（不含计算机专业），高于全省平均通过率 64.5%；英语本科专业英语专业四级通过率 17.83%，英语专业八级通过率 5.65%。

## （六）新增本科专业学士学位授权评审工作

2018年5月，学校被正式批准为学士学位授予单位，电子信息工程、数字媒体技术、物流管理等3个专业批准为学士学位授予专业。目前，学校已经严格按照《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》以及学校《学位授予实施细则》的相关规定，成立了学位评定委员会，制定实施了相应制度。2019年5月，会计学、财务管理、工商管理、商务英语等4个专业获批为第二批学士学位授予专业。现有7个专业获得学士学位授予专业资格。

学校应届本科毕业生共3138人，获得学士学位证书3088人，学位授予率为98.4%。本学年有7个本科专业毕业生，4个专业学位授予率低于全校平均学位授予率，占专业总数57%。

## 七、学生学习效果

### （一）学生学习满意度

学校每学期开展一次网上评教活动，组织全校学生对所有任课教师展开教学评价。教务处根据各项统计数据形成《评教工作报告》，分析、了解学生对各专业教师教学的满意度，以及存在的问题与不足。本学年学生评教覆盖面为100%，参评率近90%，其中评价结果为良好以上的占99%以上。

表 13 2018-2019 学年全校参评率

学期	应评人数	参评人数	未评人数	参评率
2018-2019 学年第一学期	22928	20500	2428	89.4%
2018-2019 学年第二学期	18334	17419	915	95%

表 14 2018-2019 学年学生网上测评评教结果

学期	人数统计（人）/比例（%）				
	90 分以上	80-89.99 分	70-79.99 分	60-69.99 分	60 分以下
2018-2019 学年 第一学期	711 人/87.8%	99/12.2%	0	0	0
2018-2019 学年 第二学期	668/84.6%	120/15.2%	2/0.2%	0	0

学校每学期召开学生座谈会，具体了解学生对于学校教育教学工作的满意度。从本学年两次学生座谈会反馈的情况看，学生对学校的教育教学工作满意度高。

## （二）学生创新创业能力情况

学生践行“以德为行，以学为上”教育思想，积极开展“五进”活动，本科生在学科竞赛、技能竞赛、文体竞赛和创新活动中，获得多项奖项。学校已完成 1500 平方米校内创新创业孵化基地的建设，为师生开展“双创”教育提供了良好的环境和场所；注重引导学生参与科研，参加各类学科技能竞赛，先后制（修）订了《广州工商学院在校科研成果奖励暂行办法》《广州工商学院学生学科技能竞赛暂行管理办法》，广大学生科研积极性不断高涨，水平不断提高，创新成果不断涌现。近两学年（2017-2018、2018-2019 学年），学生在省级及以上竞赛中获得三等奖及以上奖励共 203 项。其中参与教育部及有关部委、省教育厅主办的一类学科技能竞赛获奖 125 项，包括一等奖 19 项、二等奖 29 项、三等奖 77 项；非教育主管部门主办的二类学科技能竞赛获奖 119 项，包括一等奖 11 项、二等奖 30 项、三等奖 78 项。学生发表论文与作品 376 篇，获得专利 1 项、著作权 6 项。用人单位对我校毕业生专业能力满意度较高。通过对 134 家用人单位的问卷调查，用人单位对我校毕业生的整体评价的满意度为 81.34%，对毕业生理论基础和专业知识掌握的满意度为 85%。

## （三）应届本科生毕业情况

### 1. 2019 届本科生毕业及学位授予情况

2018—2019 学年，学校本科毕业班学生共 3138 人，获取毕业证书 3107 人，毕业率为 99.0%；获得学士学位证书 3088 人，学位授予率为 98.4%。本届共有 7 个本科专业毕业生，其中有 4 个专业毕业率低学院平均毕业率，占专业总数 57%；4 个专业学位授予率低于学院平均学位授予率，占专业总数 57%。

### 2. 本科毕业生攻读研究生及就业情况

学校高度重视学风建设和考研工作，自学生入学以来实施学业规划导师制，引导学生成长成才。组织教学经验丰富的优秀教师开设外语、政治、高数等公共课程，为考研学生开设免费校内辅导班，确保学生的学习质量。积极主动地为考生创造便利条件，包括开设考研学习专区等系列措施，鼓励并推动学生考研、深造。我校 2019 年考研工作取得了突破性的成绩，2019 届毕业生共 131 人参加研究生入学考试，25 人超过国家最低录取分数线，最终录取入学 14 人。

对本学年应届本科毕业生就业工作，学校领导高度重视、全员参与，以学生为本，以高质量就业为目标，耐心细致、扎实有效地做好就业工作。学校开设了“大学生职业发展与就业指导”课程，组织就业指导与服务、校园供需见面会，建设就业信息网络服务平台，以实现就业、创业、职业生涯规划普及教育。本学年累计引进招聘企业举办招聘会及宣讲会累计达 80 场，以各种形式发布招聘信息 890 余条，总点击率 384239 人次，共提供有效岗位 8000 多个，充分满足了 2019 届毕业生的就业需求。

截至 2019 年 8 月 31 日，全校应届本科毕业生总体就业率达 93.5%。毕业生的主要就业去向是企业，占 89.29%。升学 18 人，占 0.58%，其中出国（境）留学 5 人，占 0.17%。

表 15 2019 届本科毕业生就业去向统计表

项目		人数		
1. 应届毕业生升学或深造基本情况 (人)	总数	18		
	其中：升学考取本校	13		
	其中：升学考取外校	0		
	其中：免试推荐研究生	0		
	其中：出国（境）深造	5		
2. 应届毕业生就业 基本情况（人）		学校所在区域 总数（省）	学校非所在地 区域总数	
	总数		2,825	80
	签署就业协议	政府机关	54	0
		事业单位	191	0
		企业	2,542	52
		部队	1	0
		参加国家地方项目就业	15	0
		其他	11	20
	升学（含出国（境）深造）		10	8
	灵活就业		0	0
	自主创业		1	0



## 八、特色发展

### （一）践行“以德为行，以学为上”教育思想，形成以“德学”“五进”为特色的校园文化

学校坚持“以质立校、以生为本、突出特色、崇尚创新”的办学理念，积极践行“以德为行，以学为上”的教育思想，深化“德学”主题教育，践行“五进”实践活动。联手各系（部、院）、职能部门，系统打造校园文化特色品牌和协同育人思政体系。积极引导学生学习、理解和践行“以德为行，以学为上”教育思想，大力推进“进课堂、进图书馆、进实验实训室、进体育场馆、进社会”教育实践活动，形成以“德学”“五进”为特色的校园文化。“践行五进 立德树人”获 2016 年广东省高校校园文化建设优秀成果一等奖，“基于“五进”的应用型高校德学教育体系构建”获得 2018 年广东省教育教学改革立项，并获清华大学教育研究院评审的优秀成果一等奖；出版了《践行五进 立德树人——高校师生成长的路径》《创建高水平应用型大学的探索与实践》等专著。五年来，学校师生代表获市级以上奖项 1008 项，其中集体获全国比赛组织项目 18 项，全国比赛金奖或一等奖 42 项，获“挑战杯”创业大赛金奖等省级一等奖 95 项，学院团委被共青团中央、团广东省委授予“青年就业创业见习基地”“广东省五四红旗团委”等荣誉。

### （二）改革人才培养模式，构建以“双创”教育为核心的人才培养体系

制定了《广州工商学院创新创业教育改革实施方案》，改革人才培养模式，强化创新能力培养，将创新创业教育理念融入人才培养全过程，学校先后三轮修订《应用型本科专业人才培养方案制定与优化的指导意见》，将立德树人、创新创业教育理念贯穿人才培养全过程，搭建了“平台+模块”的课程设置模式，强化实践环节，建立弹性学制、创新创业成果学分转换等制度，开设创新创业训练课程，设置素质拓展学分，构建了以“双创”教育为核心的人才培养体系。

### （三）服务区域经济，打造特色专业

学校围绕区域经济和产业转型升级的需要，以企业对人才的需求为导向，调整专业结构，改造传统专业，打造特色专业。冷链物流专业是学校与美国英格索兰和英格朗两家著名冷链物流企业合作，契合“在广东建设世界一流物流中心”的发展战略，创办了国内首个冷链物流专业；皮具艺术设计专业是根据广州花都打造狮岭（国际）皮革皮具城创设的特色专业；食品质量与安全专业则是顺应佛山三水食品饮料产业发展的需要而打造的特色专业；针对广东省中小企业众多，企业用工行为不规范，劳资纠纷较多的现实，学校在 2017 年创办了“劳动关系”专业，成为广东省民办高校第一家。学校国际

贸易学、物流管理为省级特色重点学科，会计、市场营销为广东省高等职业教育重点专业。

#### （四）加强校企合作，搭建校企协同育人平台

学校加强校企合作，坚持实施“政校企行四方联动，产学研立体推进”的校企合作工作方针，依托地方政府、地方商会、行业协会建立的校外实训基地群 2 个；建立示范性校外实训基地 18 家，一般性较稳定的校外实训基地 86 家；围绕本科层次人才培养开设的“订单培养”班 3 个；校企合作项目 11 项、横向合作项目占 6 项。会计系与新道科技股份有限公司合作共建广东省首家 VBSE 跨专业综合&VBSE 财务共享新商科实验室。2016 年 9 月，学校与广州拜尔空港冷链物流中心有限公司签署国家级服务业标准化试点项目暨广东省现代服务业先进标准体系试点项目产学研合作协议；12 月，学校参与编制的冷链物流行业首项团体标准——中关村绿色冷链物流产业联盟(原中国冷链物流联盟)《冷链物流配送中心通用作业规范》(T/CCCA0001-2016)发布，并在全国冷链联盟 5000 多家会员企业中推广实施；2018 年 12 月，学校与广东省物流行业协会、拜尔冷链公司共建粤港澳大湾区智慧冷链产业学院，设置物流管理（冷链物流）、工商管理（标准化工程）、电子商务（跨境电商）等专业，颁发港澳大学教育证书，实现广东、香港、澳门等高校优势专业与学科强强联合，引入香港教学管理模式，为粤港澳大湾区建设和“一带一路”国际物流大通道发展培养新型高端智慧冷链人才，构建校企协同育人平台和学校、协会、企业共建共管的三主体办学合作模式。出版了《“深化校企合作 彰显办学特色” 校企合作专题研讨会论文集》等专著。学校致力于依托国家、省部级产学研合作协同育人平台，拓展与探索校内专业与专业之间???、校企协同育人。优化协同育人应用研究，建设 2 个校级协同创新发展中心（电子商务应用服务协同创新发展中心、花都皮革皮具产业协同创新发展中心），1 个广东省教育研究院民办教育研究基地。承担教育部产学研合作协同育人项目 41 项、广东省教育厅产学研合作协同育人项目 10 项、校级协同机制改革创新研究与实践专项课题 4 项。

### 九、需解决的问题

总体来看，2018—2019 学年，学校各项工作在大力推进，通过了学士学位授权评审工作，取得了显著成绩。但因学校升本时间短，本科教育教学尚处初创阶段，与高水平院校相比仍存在着一定差距，需认真查找问题，提出对策。

#### （一）高水平师资欠缺及对策

师资队伍建设方面存在的问题：一是专任教师的学历结构和职称结构仍需改善；二是高层次人才引进与培养工作仍需加强，学校仍缺少省级学科领军人才、区域或行业知名的带头人；三是教师队伍缺乏国际化的交流；四是青年教师缺乏实践教学经验；五

是缺乏来自行业、企业，具有丰富实践技能的能工巧匠和有相当影响力的技术、艺术大师；六是教科研技能和学术水平有待提高。

分析师资队伍建设工作存在的问题，其成因主要分为内外两方面。内因方面：第一，作为民办高校，办学经费需自筹，因此办学压力比公办院校大；第二，学校办学历史不长，升格为应用型本科院校后，师资队伍建设工作仍处于探索成长阶段，缺乏现成的经验；第三，应用型本科院校的师资队伍建设工作本身具有一定的创新性，在探索发展规律前行的道路上，可供参考借鉴的例子不多，对我们的工作提出了更高的要求。外因方面：近年虽然上级政府部门加大了对民办高校的关注度和支持度，特别是在经费资助方面，采取立项资助的方式带动民办高校配套资助经费，取得了很好的效果，但在升本之后，本校师资队伍建设工作面临着更大的经费投入需求。

针对上述问题，学校按照建设高水平应用型大学的战略目标，坚持“以质立校、以生为本、突出特色、崇尚创新”的办学理念，以本科教学工作合格评估为契机，以“体制机制改革与协同创新”为引领，加强高水平教师队伍建设。优化教师队伍的年龄结构、学历结构和学缘结构，通过“外引”“外派培训”和自主培养多种途径，提高教师队伍整体素质。注重加强对中青年教师的培养，着力于提高专任教师的“双师”素质和专业能力。制定师资队伍建设和年度师资培训计划，确保师资培训开展有计划、有组织、按步骤进行。力争早日建成一支数量足够而精干、师德高尚、素质优良、结构合理、专兼结合、相对稳定，适应学校高水平本科教育需要的高素质教师队伍。

## （二）教育教学改革不够深入及对策

本学年，学校继续深化教育教学改革，强化教育教学管理，通过提升人才培养质量促进学校办学水平和赢得良好社会声誉。但由于教学研究底蕴，师资队伍、办学条件、经费投入等因素的限制，学校人才培养仍存在以下突出问题：优质专业和课程建设成效尚不显著；优秀教学团队与优势专业集群建设尚需努力；推动学分制改革力度尚有差距；创新创业教育成效尚不明显；省级项目建设成效尚不显著；省级教学成果还没有实现零的突破；教学管理制度规范化建设有待加强，等等。

针对上述问题，学校将以本为本，理念先行，进一步加大力度建设省级、国家级项目；进一步深化教育教学改革，以协同创新为引领，全面实施应用型人才培养模式改革方案，继续深化教育教学改革，提高人才培养能力，打造人才培养特色；进一步强化教育教学管理，加强教学管理队伍建设和规章制度建设，健全教学管理组织和教学管理人员的激励约束机制，健全教学监控与保障体系，有效提升本科教育教学质量。

## （三）科研及服务社会能力不足及对策

学校在搭建科研平台，推进产学研合作，促进科研成果转化，科学研究能力和创新

发展能力得到持续提升等方面取得一定的成效。但是由于教师教学任务繁重，科研条件、经费投入等多方面限制，学校科研工作仍然存在着以下主要问题：教师队伍科研和创新能力不足，缺乏有影响力的学科带头人和有较强实力的创新学术团队；重点科研平台、重大科研项目建设力度不够，重大科研成果获奖、高水平论文发表较少。目前，缺乏省级研发机构和智库支持；在技术转移机构、科研成果转化服务平台及其它产学研合作平台建设方面尚处起步阶段，已有的产学研合作平台（如广州市四柱清财务咨询有限公司等），取得了一些成绩，但暂无省级平台；横向课题较少、成果转让经费较少；等等。

针对上述问题，学校将进一步加强引进和培养高层次人才，加大各种激励措施，调动广大教师的科研积极性，争取发表更多高水平的学术论文；全面落实校级重点学科平台建设、重大科研项目培育计划，加强重点学科平台建设和重大科研项目培育；加强科研项目管理，健全科研激励机制，促进科研工作的规范化、科学化、信息化管理。学校将进一步完善各种激励机制与措施，加强技术转移机构、科研成果转化服务平台及其它产学研合作平台建设，为地方经济建设和社会发展服务；进一步推进产学研政用协同机制改革创新，加快推动校内资源整合和外部资源挖掘，建立服务社会、适应市场、产学研相结合的科研创新体系，提高科技成果应用转化能力。

## 结束语

根据全国教育大会精神、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神及广东省等相关文件精神，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针和党的十九大精神。以本科教学工作合格评估为契机，书写振兴本科教育“奋进之笔”。落实立德树人的根本任务，坚持“以本为本”，推进“四个回归”。坚持以学生为中心，激励学生刻苦读书学习，引导教师潜心教书育人。推进学校本科教育内涵式发展，突出持续改进，不断提高人才培养质量。培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为实现中华民族伟大复兴提供人才支持。

## 广州工商学院 2018—2019 学年《本科教学质量报告》支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 85.54%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1,366	/	92	/	
职称结构	正高级	204	14.93	4	4.35
	其中教授	193	14.13	3	3.26
	副高级	291	21.3	10	10.87
	其中副教授	265	19.4	10	10.87
	中级	523	38.29	25	27.17
	其中讲师	411	30.09	20	21.74
	初级	58	4.25	3	3.26
	其中助教	3	0.22	0	0
	未评级	290	21.23	50	54.35
最高学位结构	博士	130	9.52	6	6.52
	硕士	842	61.64	26	28.26
	学士	262	19.18	39	42.39
	无学位	132	9.66	21	22.83
年龄结构	35 岁及以下	567	41.51	48	52.17
	36-45 岁	343	25.11	22	23.91
	46-55 岁	181	13.25	14	15.22
	56 岁及以上	275	20.13	8	8.7

## (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020304	投资学	31	13.839	24	6	8
020401	国际经济与贸易	37	36.081	30	11	4
050207	日语	31	20.806	24	5	2
050262	商务英语	107	21.262	84	19	6
080701	电子信息工程	37	22.405	30	11	0
080703	通信工程	21	25.429	17	6	4
080902	软件工程	22	27.591	18	9	0
080903	网络工程	27	26.259	25	8	1
080906	数字媒体技术	39	18.564	31	9	0
080910T	数据科学与大数据技术	14	13.571	12	9	2
082702	食品质量与安全	31	25.903	26	5	7
120201K	工商管理	68	27.574	50	21	11
120202	市场营销	36	26.444	20	16	2
120203K	会计学	80	33.588	67	21	0
120204	财务管理	72	33.556	51	21	8
120206	人力资源管理	26	37.462	14	12	8
120211T	劳动关系	17	15.059	13	4	4
120601	物流管理	26	25.346	17	8	10
120603T	采购管理	13	23	10	3	3
120801	电子商务	28	23.429	22	11	5
130201	音乐表演	30	11.933	21	5	6
130206	舞蹈编导	8	14.625	5	1	2
130502	视觉传达设计	29	30.172	21	10	7
130506	公共艺术	9	18.444	5	4	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构			
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下	
			数量	授课教授比例						
020304	投资学	31	6	1	7	9	4	21	6	
020401	国际经济与贸易	37	7	0.571	10	10	9	25	3	
050207	日语	31	3	0.667	5	13	5	21	5	
050262	商务英语	107	14	0.929	12	33	3	85	19	
080701	电子信息工程	37	5	0.8	17	6	9	17	11	
080703	通信工程	21	8	0.75	3	4	4	11	6	
080902	软件工程	22	2	1	6	4	2	19	1	
080903	网络工程	27	4	1	7	5	3	18	6	
080906	数字媒体技术	39	3	0.667	11	5	3	31	5	
080910T	数据科学与大数据技术	14	2	1	2	2	0	12	2	
082702	食品质量与安全	31	5	0.8	5	17	5	18	8	
120201K	工商管理	68	12	0.833	18	9	2	43	23	
120202	市场营销	36	5	0.6	12	5	5	26	5	
120203K	会计学	80	16	0.938	16	27	2	48	30	
120204	财务管理	72	9	0.889	21	17	7	40	25	
120206	人力资源管理	26	0	0	4	8	1	21	4	
120211T	劳动关系	17	1	1	4	5	1	13	3	
120601	物流管理	26	3	1	0	9	2	20	4	
120603T	采购管理	13	2	1	2	2	1	9	3	
120801	电子商务	28	4	0.25	8	4	5	18	5	
130201	音乐表演	30	5	1	7	7	1	24	5	
130206	舞蹈编导	8	0	0	1	3	0	5	3	
130502	视觉传达设计	29	2	1	4	14	0	25	4	
130506	公共艺术	9	0	0	1	4	0	6	3	

### 3.专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科 专业 总数	当年本 科招生 专业总 数	新专业名单	当年 停招 专业 名单
24	24	电子信息工程、通信工程、工商管理、人力资源管理、劳动关系、财务管理、会计学、数字媒体技术、网络工程、软件工程、数据科学与大数据技术、物流管理、食品质量与安全、采购管理、国际经济与贸易、市场营销、电子商务、投资学、视觉传达设计、公共艺术、商务英语、日语、音乐表演、舞蹈编导	

4.全校整体生师比 19.73: 1, 各专业生师比参见附表 2

5.生均教学科研仪器设备值(元) 4718.03

6.当年新增教学科研仪器设备值(万元) 4503.55

7.生均图书(册) 98.37

8.电子期刊(种类) 82080

9.生均教学行政用房(平方米) 9.74, 生均实验室面积(平方米) 1.83

10.生均本科教学日常运行支出(元) 2570.56

11.本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 606.68

12.生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 95.31

13.生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 38.73

14.全校开设课程总门数 773



## 15.实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课 外 科 技 活 动	实 践 环 节 占 比	专 业 实 验 室 数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020304	投资学	21	47	4	23.86	13	3	10
020401	国际经济与贸易	21	42	4	23.6	13	3	16
050207	日语	21	36	4	23.73	14	3	47
050262	商务英语	21	32	4	24.14	14	4	240
080701	电子信息工程	24	38	4	27.59	15	4	0
080703	通信工程	25	37	4	28.41	15	0	0
080902	软件工程	25	49	4	29.07	24	1	1
080903	网络工程	27	47	4	31.21	24	3	5
080906	数字媒体技术	23	49	4	27.54	24	3	15
080910T	数据科学与大数据技术	33	42	4	38.15	24	0	0
082702	食品质量与安全	29	34	4	34.12	8	0	0
120201K	工商管理	21	41	4	24.28	10	9	54
120202	市场营销	21	35	4	24	13	3	14
120203K	会计学	21	37	4	24.28	16	12	15
120204	财务管理	21	37	4	24.28	16	12	11
120206	人力资源管理	21	40	4	24.42	10	0	0
120211T	劳动关系	21	40	4	24.42	10	0	0
120601	物流管理	21	41	4	25.15	8	8	12
120603T	采购管理	21	37	4	24.85	8	0	0
120801	电子商务	21	36	4	24	13	2	17
130201	音乐表演	21	55	4	24.42	20	3	3
130206	舞蹈编导	21	82	4	24	20	1	1
130502	视觉传达设计	21	68	4	24.28	15	4	30
130506	公共艺术	21	65	4	23.46	15	1	0
全校校均		22.62	44.46	4	26.12	15.08	3.29	20.46

## 16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比	选修课占比	理论教学占比	实验教学占比		必修课占比	选修课占比
130506	公共艺术	3,108	81.596	18.404	48.005	51.995	179	78.212	21.788
130502	视觉传达设计	2,988	81.124	18.876	44.444	55.556	173	77.457	22.543
130206	舞蹈编导	2,884	77.115	22.885	38.072	61.928	175	74.286	25.714
130201	音乐表演	2,900	80.552	19.448	52.414	47.586	172	77.326	22.674
120801	电子商务	2,948	79.783	20.217	64.179	35.821	175	76.571	23.429
120603T	采购管理	2,848	80.899	19.101	61.938	38.062	169	77.515	22.485
120601	物流管理	2,836	80.113	19.887	59.309	40.691	167	76.647	23.353
120211T	劳动关系	2,900	77.241	22.759	61.034	38.966	172	73.837	26.163
120206	人力资源管理	2,900	77.241	22.759	61.034	38.966	172	73.837	26.163
120204	财务管理	2,916	81.344	18.656	63.169	36.831	173	77.457	22.543
120203K	会计学	2,916	81.344	18.656	62.963	37.037	173	77.457	22.543
120202	市场营销	2,948	78.155	21.845	64.654	35.346	175	74.857	25.143
120201K	工商管理	2,916	77.366	22.634	60.7	39.3	173	73.988	26.012
082702	食品质量与安全	2,964	80.972	19.028	60.526	39.474	170	77.059	22.941
080910T	数据科学与大数据技术	3,000	81.2	18.8	52.333	47.667	173	77.457	22.543
080906	数字媒体技术	2,848	81.882	18.118	53.581	46.419	167	78.443	21.557

<b>080903</b>	网络工程	2,952	79.268	20.732	53.455	46.545	173	75.723	24.277
<b>080902</b>	软件工程	2,924	80.711	19.289	54.036	45.964	172	77.326	22.674
<b>080703</b>	通信工程	3,064	82.245	17.755	59.204	40.796	176	80.114	19.886
<b>080701</b>	电子信息工程	3,062	81.581	18.419	59.112	40.888	174	79.885	20.115
<b>050262</b>	商务英语	2,928	87.978	12.022	66.12	33.88	174	85.057	14.943
<b>050207</b>	日语	2,948	88.06	11.94	64.111	35.889	177	85.311	14.689
<b>020401</b>	国际经济与贸易	3,060	79.477	20.523	61.634	38.366	178	78.09	21.91
<b>020304</b>	投资学	3,028	79.26	20.74	58.058	41.942	176	77.841	22.159
<b>全校校均</b>		<b>2,949.417</b>	<b>80.697</b>	<b>19.303</b>	<b>57.655</b>	<b>42.345</b>	<b>173.25</b>	<b>77.585</b>	<b>22.415</b>

17.主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）60.19%

18.教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 10.75%，各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例参见附表 3。

19.各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20.应届本科生毕业率 99.01%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
<b>050262</b>	商务英语	460	451	98.04
<b>080701</b>	电子信息工程	176	174	98.86
<b>080906</b>	数字媒体技术	151	149	98.68
<b>120201K</b>	工商管理	516	510	98.84
<b>120203K</b>	会计学	1,260	1,251	99.29
<b>120204</b>	财务管理	445	443	99.55
<b>120601</b>	物流管理	130	129	99.23
<b>全校整体</b>		<b>3,138</b>	<b>3107</b>	<b>99.01</b>

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.39%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050262	商务英语	460	450	97.83
080701	电子信息工程	176	172	97.73
080906	数字媒体技术	151	148	98.01
120201K	工商管理	516	507	98.26
120203K	会计学	1,260	1,245	98.81
120204	财务管理	445	438	98.43
120601	物流管理	130	128	98.46
全校整体		3,138	3088	98.41

22. 应届本科毕业生初次就业率 93.5%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	就业率	其中				
			协议就业 率	升学率		灵活就业 率	自主创业 比例
				境内升学	境外深造		
050262	商务英语	98					
080701	电子信息工程	93.1					
080906	数字媒体技术	93.29					
120201K	工商管理	93.92					
120203K	会计学	92.49					
120204	财务管理	90.74					
120601	物流管理	96.12					
全校整体		93.5					

23. 体质测试达标率 97.49%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020304	投资学	274	270	98.54
020401	国际经济与贸易	854	846	99.06
050207	日语	408	398	97.55
050262	商务英语	2,053	2,023	98.54
080701	电子信息工程	731	696	95.21
080703	通信工程	353	334	94.62
080902	软件工程	318	304	95.6
080903	网络工程	478	456	95.4
080906	数字媒体技术	600	582	97
080910T	数据科学与大数据技术	0	0	0
082702	食品质量与安全	565	548	96.99
120201K	工商管理	1,935	1,871	96.69
120202	市场营销	696	682	97.99
120203K	会计学	3,097	3,040	98.16
120204	财务管理	2,334	2,286	97.94
120206	人力资源管理	682	672	98.53
120211T	劳动关系	233	228	97.85
120601	物流管理	619	589	95.15
120603T	采购管理	284	280	98.59
120801	电子商务	350	344	98.29
130201	音乐表演	199	193	96.98
130206	舞蹈编导	46	46	100
130502	视觉传达设计	526	508	96.58
130506	公共艺术	68	63	92.65
全校整体		17,703	17,259	97.49

以德為行

以學為上

壬辰 郭邦浩

